

PATIENTVIEW 最新分析
“2023 年制药企业声誉”
患者团体对制药业的看法如何迅速演变

患者团体概要

联系人: Alex Wyke 电话: +44 (0)7786 126686 电邮: report @ patientview.com

十三年以来，PatientView一直在调查患者团体对制药企业声誉的态度，并且在“制药企业声誉”年度报告中展示调查结果。2023年的全球发布和往年一样，以实时快照的形式呈现了当前患者组织对行业整体以及单个制药企业表现的观点。在分析2023年调查结果时，PatientView同时利用往年“企业声誉”调查所积累的丰富历史数据，力求剖析制药业/患者团体关系在过去十多年中的变化。

2023 年全球报告收集了从 2023 年 11 月至 2024 年 2 月下旬期间来自 106 个国家/地区的 2,518 个患者团体的调查结果。

2023 年全球报告还包含以下制药企业（或公司部门）应 PatientView 邀请就制药业/患者团体关系提供的观点反馈：

• 拜耳 (Bayer AG); • 勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim); • 吉利德科学 (Gilead Sciences); • 诺华 (Novartis); • 诺和诺德 (Novo Nordisk) (肥胖症部门); • 辉瑞 (Pfizer); • 辉瑞 (Pfizer) (炎症与免疫部门); 以及 • ViiV 医疗 (ViiV Healthcare)。

继续阅读以了解：

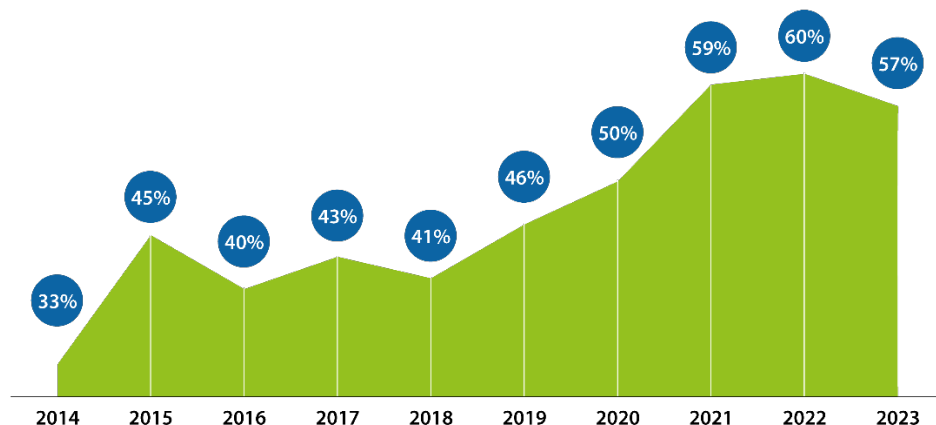
1. 患者团体对制药业的态度自 2014 年以来发生了哪些变化。
2. 患者团体和制药业关系的范围自 2014 年以来发生了哪些变化。
3. 患者团体和制药业关系的质量自 2014 年以来发生了哪些变化。
4. 患者团体认为制药业能够如何改进。

1. 自 2014 年以来，制药业在患者团体中间的声誉有所改善，但有迹象显示，这些改善可能不会持续

认为制药行业企业声誉“优秀”或“良好”的患者团体的比例近年增长明显：从 2014 年的 33% 达到了 2023 年的 57%。然而，如下图所示，增长并不均衡。2023 年，与 2016 年和 2018 年的情况类似，之前取得的进展似乎有所停滞。2023 年，得益于“新冠提升效果”的声誉影响似乎有所削减。

2014-2023 年制药企业声誉

给出“优秀”或“良好”评价的受访患者团体的百分比



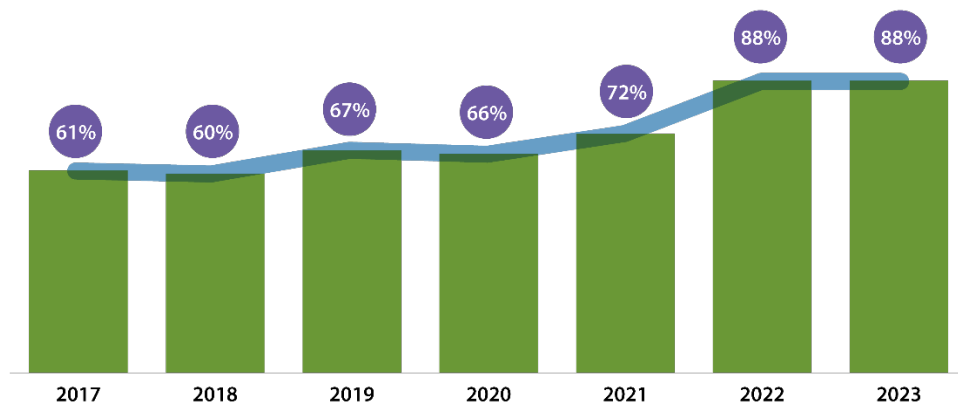
而且，即使 2021、2022 和 2023 年的历史最高比例在未来几年中保持稳定，依然存在问题：每十个患者团体中大约有四个仍然对制药行业的企业声誉持有褒贬不一或者负面的看法。

2. 尽管对该行业态度矛盾，患者团体和制药企业仍明显拓展了彼此之间关系的范围和广度

2017 至 2023 年期间，患者团体和制药企业都增进了彼此之间的合作。2017 年，61% 的患者组织报告说至少和一家制药企业存在合作或者某种形式的关系。最近的“企业声誉”调查显示，该比例已在 2023 年增加到了 88%。

2017-2023 年和制药业合作的患者团体数量有所增加

表示每一年至少和一家制药企业有合作关系的受访患者团体百分比

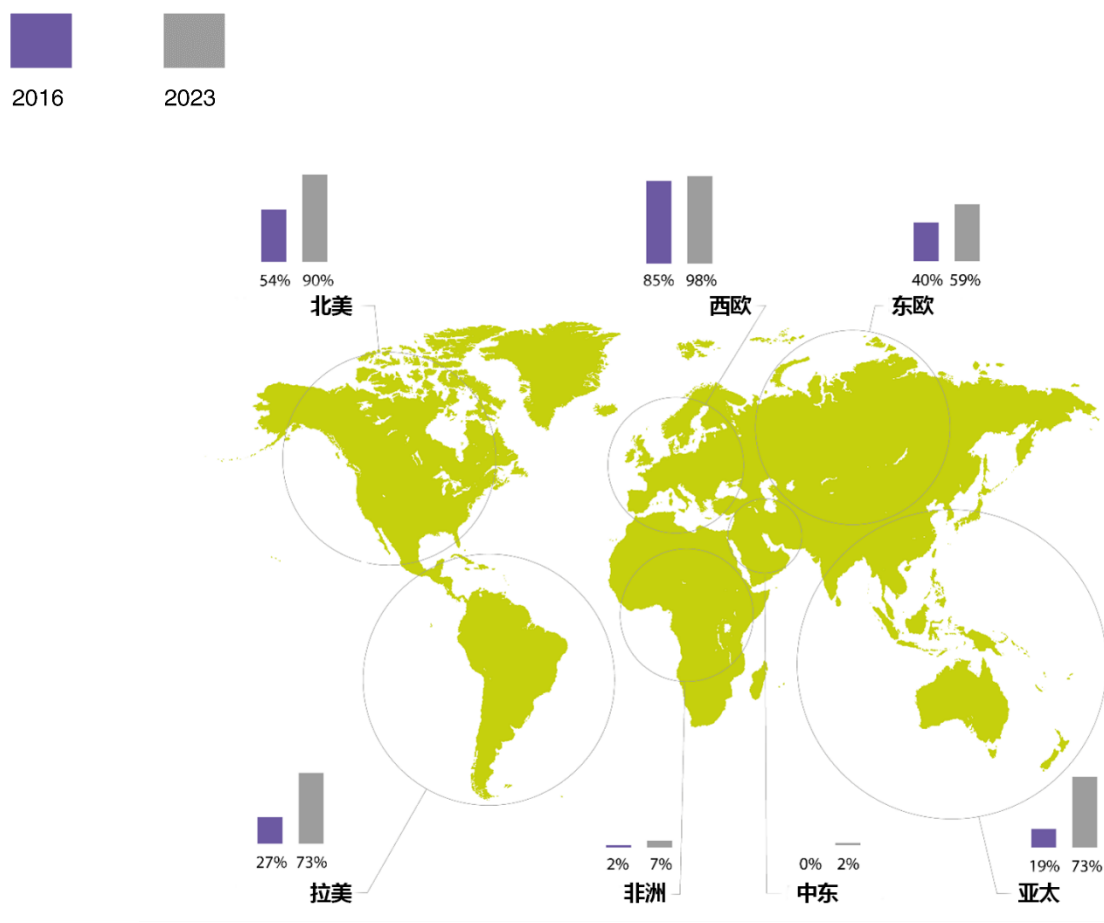


与此同时，制药企业也和更多的患者团体开展合作。以下是 2023 年在这方面的三个例子：回应该年度“企业声誉”调查的 882 个患者团体报告说和诺华开展合作；977 个和辉瑞合作；950 个和罗氏合作。与我们 2016 年“企业声誉”调查中的相应数字 395、329 和 316 相比，均有所增加。

公司合作关系的地理范围也跨发展中国市场以及新兴市场区域广泛拓展。2023 年的受访患者团体称，“企业声誉”调查中所评估的制药企业大多在全球每个区域（非洲和中东除外）至少和 10 个患者团体开展合作。

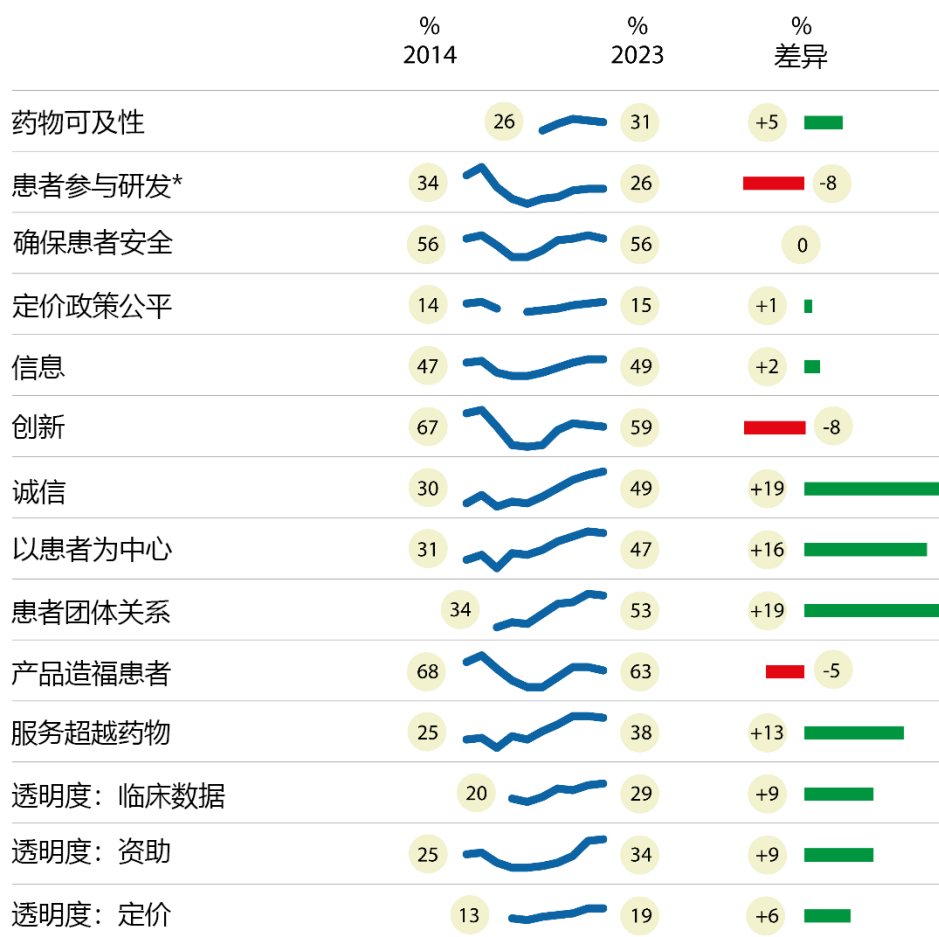
2023 和 2016 年的患者团体/公司合作地理范围比较

按地理区域划分的有 10 个或以上患者团体合作伙伴的制药企业百分比



3. 这些公司/患者团体关系的质量和内涵均有所改善，但一些表面文章的现象仍然存在

2014-2023 年在制药业开展对患者和患者团体具有重要意义的活动方面给出“优秀”或“良好”评价的受访患者团体百分比



* 2014至2021年，问题是：“让患者参与临床试验”

2023 年的受访患者团体中有 53% 针对制药行业的患者团体关系给出了“优秀”或“良好”的评价，相较于 2014 年给出同样评价的 34% 的受访患者团体有所增加。与此同时，47% 在 2023 年称制药业在以患者为中心方面表现“优秀”或“良好”；而在 2014 年这一数字为 31%。

除了这些整体改善，公司/患者团体关系的性质也愈加成熟。例如，表示和制药企业之间的合作关系包括共同发起项目的患者团体数量，2023 年相比 2017 年增加一倍有余（2023 年是 37%，而 2017 年是 16%）。类似的，2023 年的受访患者团体中有 44% 称公司合作伙伴为他们提供了对患者有价值的信息，比 2017 年的 23% 有所增加。

当然，即使在十年之后，这些积极的数字也无法掩盖制药企业仍然有所欠缺的其他领域。最明显的两个主题包括透明度和药品定价，引发 2023 年受访患者团体多次表达不满（一个受访团体甚至说和公司的交互仍然是象征性的“勾选”动作）。

“如果公司部署并致力于以切实具体的方式建立长期关系，[合作伙伴关系可能会]很好。而如果公司只是雇佣往往是不合格的人员向卫生部门提交一份文件，可能就是无意义且断断续续的。”

——法国全国癌症患者团体

“有太多的[公司]来电或者组织会议，浪费了我们很多时间，却从来不让合作关系发展成能够改善患者组织和患者结局的关系。”

——澳大利亚全国过敏/呼吸道疾病患者团体

4. 患者团体当前的三个优先事项：药品定价、药品可及性以及提升患者在研发中的参与度

2023年“企业声誉”调查的大多数患者团体都认为制药行业，尤其是制药企业，普遍需要在三个领域有所改善。

► **药品定价：**2023年的受访患者团体中只有15%认为制药行业有“优秀”或“良好”的定价政策。制药业近期关注于针对较小目标患者人群的药品开发，这导致治疗费用远超患者个人（甚至一些医疗体系）的财务承受力。

► **药品可及性：**众所周知，定价是保障患者能够获取药物的关键因素，但另一个关键因素是市场上实际有药品供应。然而，2023年库存短缺在世界各地（以及多个治疗领域）似乎都有所加剧，导致2023年“企业声誉”调查的受访患者团体中有54%都观察到当前患者获取药品能力的不平等。一些受访患者团体认为，批准将现有疗法用于新的大众适应症（例如，将糖尿病药物用于肥胖症），却没有同时增加产量，导致了2023年供应问题的加剧。

► **研发中患者的参与度：**2023年受访患者团体中只有26%针对制药行业让患者团体参与研发给出了“优秀”或“良好”的评价。其中一个批评意见是在临床研究中缺乏多样性代表（例如年龄、族裔、性别和地点）。

“制药企业可以更好地传达[药物短缺]的原因以及正在采取哪些行动解决短缺问题。否则人们会被蒙在鼓里。”

——加拿大全国神经疾病患者团体

“整体而言，大多数公司都公开宣称采取以患者为关注点的策略，但只是在文件中这样写，并不会转化为全公司各个领域的有

意义的行动。他们会说让患者参与研发，但其实这可能只是三期试验阶段一个3小时的‘顾问委员会’之类。”

——荷兰国际心血管疾病患者团体

PatientView借此机会感谢抽时间回复2023年“制药企业声誉”调查的患者团体、健康倡导者以及行业代表。

如需了解如何获取一份2023年PatientView全球“制药企业声誉”报告，请发送电邮至：
report@patient-view.com

有关PatientView提供的支持患者团体活动的更多资源，请访问：
<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

关于 PatientView:



自2000年创立以来，位于英国的PatientView对全球患者组织在一系列问题上的不同观点开展了定期的循证研究。PatientView对这些团体的覆盖程度独一无二，非正式网络中包括多达4万个患者组织。本研究相关详情请参考：
<https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

注册办公地址：One Fleet Place, London, EC4M 7WS, 英国

电话：+44-(0)1547-520-965

电邮：report @ patient-view.com

英格兰注册编号：3944382

数据保护注册编号：Z7133076

增值税注册编号：GB-760-985-885