

Étude indépendante PatientView :

« La réputation des entreprises pharmaceutiques en 2023/24
- du point de vue des patients »



NOUVELLES ANALYSES DE PATIENTVIEW

La réputation des entreprises pharmaceutiques en 2023

Comment la perception de l'industrie pharmaceutique par les groupes de patients est en rapide évolution

RÉSUMÉ DES GROUPES DE PATIENTS

Contact : Alex Wyke

Tél : +44 (0)7786 126686

E-mail : report@patientview.com

Depuis 13 ans, PatientView interroge des groupes de patients sur leur perception de la réputation du secteur pharmaceutique et présente les résultats dans des rapports annuels sous l'intitulé « Réputation des entreprises pharmaceutiques ». Comme les années précédentes, la publication mondiale de 2023 donne un aperçu de la manière dont les organisations de patients perçoivent actuellement les performances du secteur dans son ensemble et des entreprises pharmaceutiques individuelles. En analysant les résultats de 2023, PatientView cherche également à analyser l'évolution des relations entre les entreprises pharmaceutiques et les groupes de patients sur plus d'une décennie, en s'appuyant sur une riche banque de données accumulées au cours des précédentes enquêtes sur la réputation des entreprises pharmaceutiques.

Le rapport mondial de 2023 rassemble les résultats d'une enquête menée de novembre 2023 à fin février 2024 auprès de 2 518 associations de patients de 106 pays.

Le rapport mondial de 2023 contient également des points de vue sur les relations entre les entreprises pharmaceutiques et les groupes de patients, recueillis par PatientView auprès d'un certain nombre d'entreprises pharmaceutiques (ou de divisions d'entreprises) :

• Bayer AG ; • Boehringer Ingelheim ; • Gilead Sciences ; • Novartis ; • Novo Nordisk (Division de l'obésité) ; • Pfizer ; • Pfizer (Division Immunologie et Inflammation) ; et • ViiV Healthcare.

Poursuivez votre lecture pour découvrir

1. Comment le positionnement des groupes de patients à l'égard des entreprises pharmaceutiques a évolué depuis 2014.
2. Comment l'ampleur des relations entre les groupes de patients et les entreprises pharmaceutiques a évolué depuis 2014.

3. Comment la qualité des relations entre les groupes de patients et les entreprises pharmaceutiques a évolué depuis 2014.
4. Comment l'industrie pharmaceutique peut s'améliorer - selon les groupes de patients.

1. La réputation des entreprises pharmaceutiques auprès des groupes de patients s'est améliorée depuis 2014, mais certains signes indiquent que cette amélioration pourrait ne pas être durable.

La proportion de groupes de patients qui considèrent que la réputation de l'industrie pharmaceutique est « excellente » ou « bonne » a considérablement augmenté ces dernières années, passant de 33 % en 2014 à 57 % en 2023. Toutefois, comme le montre le graphique ci-joint, cette augmentation n'a pas été uniforme. En 2023, comme cela a semblé se produire entre 2016 et 2018, les gains antérieurs semblent s'être interrompus. Dans le cas de 2023, l'effet « coup de pouce de la Covid-19 », bénéfique en termes de réputation, pourrait s'être dissipé.

La réputation des entreprises pharmaceutiques en 2014-2023

Pourcentage des groupes de patients ayant répondu « excellents » ou « bons »



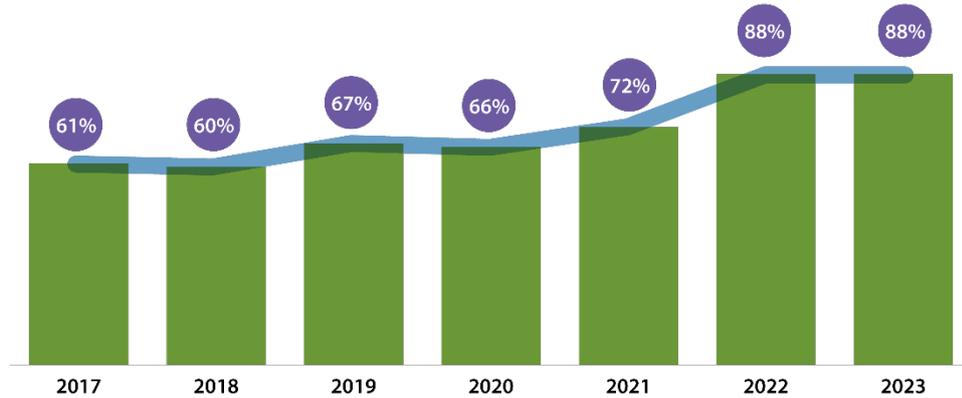
En outre, même si les pourcentages historiquement élevés de 2021, 2022 et 2023 restent stables dans les années à venir, ils devront toujours être considérés comme quelque peu problématiques, étant donné qu'environ quatre groupes de patients sur dix continuent d'avoir une opinion mitigée, voire mauvaise, de la réputation de l'industrie pharmaceutique.

2. Malgré cette ambivalence à l'égard de l'industrie, les associations de patients et les entreprises pharmaceutiques ont sensiblement élargi l'ampleur et la portée de leurs relations

Au cours de la période 2017-2023, les associations de patients et les entreprises pharmaceutiques ont davantage collaboré entre elles. En 2017, 61 % des associations de patients ont déclaré travailler, ou entretenir une forme de relation, avec au moins une entreprise pharmaceutique. La dernière enquête sur la réputation des entreprises montre que ce pourcentage est passé à 88 % en 2023.

Le nombre croissant d'associations de patients travaillant avec les entreprises pharmaceutiques, 2017-2023

Pourcentage d'associations de patients interrogées, par année, déclarant travailler activement avec au moins une entreprise pharmaceutique

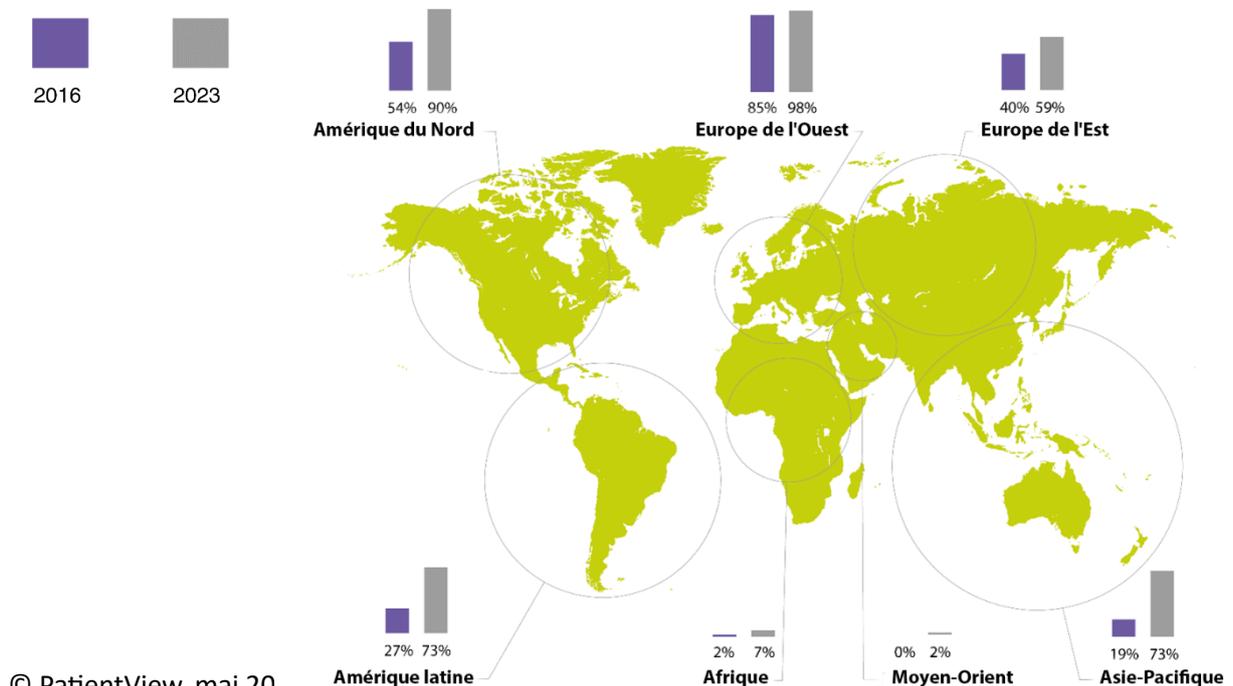


Les sociétés pharmaceutiques, quant à elles, s'engagent également dans des partenariats avec davantage de groupes de patients. Pour citer trois exemples en 2023 : 882 des associations de patients ayant répondu à l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » de cette année ont déclaré travailler avec Novartis, 977 avec Pfizer, et 950 avec Roche, contre 395, 329 et 316, respectivement, dans notre enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » de 2016.

L'étendue géographique des relations avec les entreprises a également largement progressé dans les régions développées et émergentes. Selon les groupes de patients interrogés en 2023, la majorité des entreprises pharmaceutiques évaluées dans le cadre de l'enquête sur la réputation des entreprises pharmaceutiques travaillent avec au moins 10 groupes de patients partenaires dans toutes les régions du monde (à l'exception de l'Afrique et du Moyen-Orient).

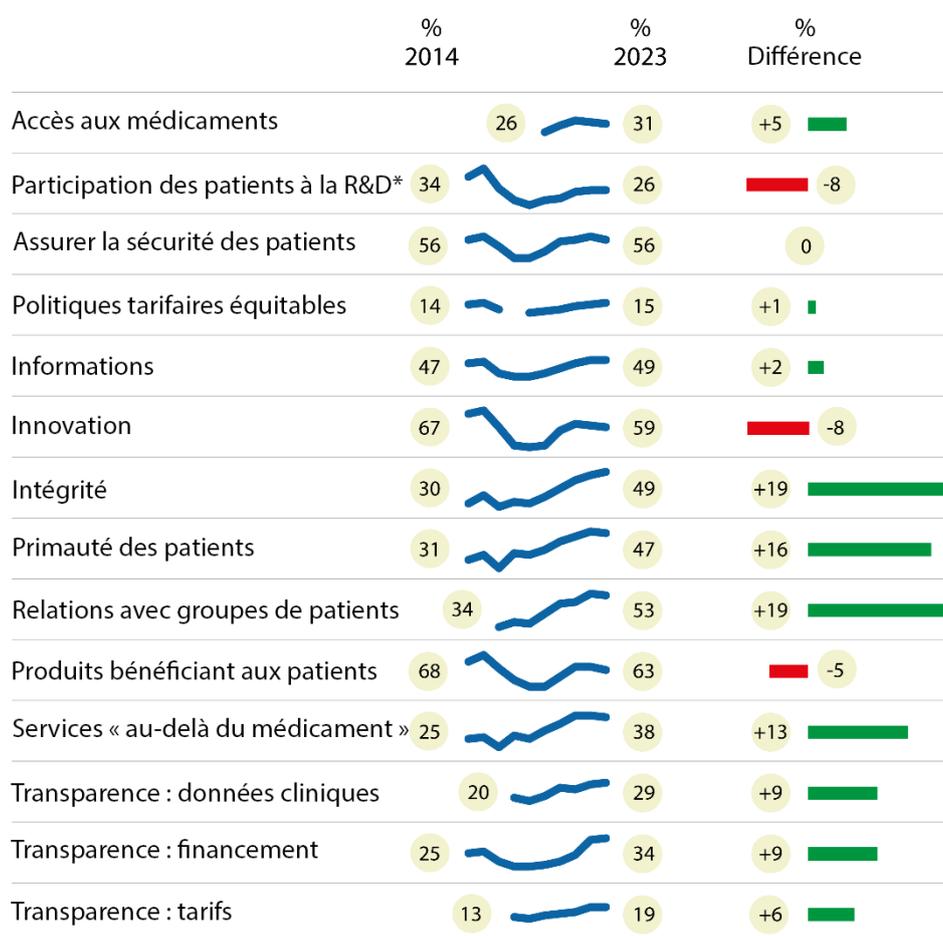
Étendue géographique des relations des entreprises pharmaceutiques avec les groupes de patients, 2023 comparée à 2016

Pourcentage d'entreprises pharmaceutiques ayant au moins 10 partenaires de groupes de patients, par région géographique



3. La qualité et le contenu de ces relations entre l'entreprise et le groupe de patients se sont améliorés, mais l'inclusivité de façade reste présente.

Pourcentage des groupes de patients décrivant les entreprises pharmaceutiques comme « excellentes » ou « bonnes » dans les activités importantes pour les patients et les groupes de patients, 2014-2023



* De 2014 à 2021, la question était la suivante : « Participation des patients aux essais cliniques »

53 % des groupes de patients interrogés en 2023 ont qualifié l'industrie pharmaceutique d'« excellente » ou de « bonne » en termes de relations avec les groupes de patients, contre 34 % des groupes de patients interrogés en 2014. Par ailleurs, 47 % d'entre eux ont déclaré en 2023 que les entreprises pharmaceutiques étaient « excellentes » ou « bonnes » pour ce qui est d'être centrées sur le patient, contre 31 % en 2014.

Parallèlement à ces améliorations générales, la nature des relations entre l'entreprise et le groupe de patients évolue. Ainsi, par rapport à 2017, le nombre d'associations de patients affirmant que leur relation avec les entreprises pharmaceutiques inclut la cocréation de projets a plus que doublé en

2023 (37 % en 2023, contre 16 % en 2017). De même, 44 % des groupes de patients interrogés en 2023 ont indiqué que les entreprises partenaires leur fournissaient des informations précieuses pour les patients, contre 23 % en 2017.

Bien entendu, même ces chiffres positifs ne peuvent masquer la présence d'autres domaines qui demeurent problématiques pour les entreprises pharmaceutiques, même dix ans plus tard. Deux des sujets les plus notables sont la transparence et le prix des médicaments, ce qui a incité les groupes de patients interrogés en 2023 à exprimer leur mécontentement (l'un d'entre eux allant même jusqu'à suggérer que les interactions avec les entreprises restent un exercice symbolique de « cases à cocher »).

« [Le partenariat peut être] bon dans les entreprises qui déploient et consacrent des moyens solides et concrets pour cela pour construire une relation sur le long cours, cela peut être pitoyable et ponctuel, purement pratique, pour ceux qui emploient des personnes souvent non qualifiées dans la perspective de la soumission d'un dossier aux autorités de santé. »

— **Groupe national de patients atteints d'un cancer, France**

« Trop [d'entreprises] téléphonent, organisent des réunions et nous font perdre des heures, mais ne permettent jamais à la relation de se développer afin d'améliorer à la fois l'association de patients et les résultats pour ces derniers. »

— **Groupe national de patients souffrant d'allergies et d'affections respiratoires, Australie**

4. Les trois priorités actuelles des associations de patients : le prix des médicaments, la disponibilité des médicaments et une plus grande participation des patients à la recherche et au développement

La majorité des groupes de patients ayant répondu à l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » de 2023 estiment que l'industrie pharmaceutique en général et les entreprises pharmaceutiques en particulier doivent s'améliorer dans trois domaines.

► **Prix des médicaments** : Seuls 15 % des groupes de patients interrogés en 2023 estiment que les politiques de prix de l'industrie pharmaceutique sont « excellentes » ou « bonnes ». L'accent mis récemment par l'industrie pharmaceutique sur le développement de médicaments destinés à des

populations de patients plus restreintes a abouti à des traitements dont les prix finissent par être hors de portée financière des patients individuels (et même de certains systèmes de soins de santé).

► **Disponibilité des médicaments** : La fixation des prix est un élément bien connu du processus visant à garantir l'accès des patients aux médicaments, mais la présence physique même des médicaments sur le marché l'est tout autant. Toutefois, les pénuries de stocks semblent s'être aggravées dans une grande partie du monde (ainsi que dans de nombreux domaines thérapeutiques) au cours de l'année 2023, ce qui a conduit 54 % des groupes de patients ayant répondu à l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » de 2023 à considérer les niveaux actuels d'accès des patients aux médicaments comme inéquitables. Certains groupes de patients interrogés affirment que l'approbation de traitements existants pour de nouvelles indications de masse (par exemple, les médicaments contre le diabète pour l'obésité), sans augmentation de la production, a exacerbé les problèmes d'approvisionnement en 2023.

► **La participation des patients à la R&D** : Seuls 26 % des groupes de patients interrogés en 2023 ont jugé que l'industrie pharmaceutique était « excellente » ou « bonne » en termes d'implication des groupes de patients dans la recherche et le développement. Une critique particulière porte sur l'absence de représentation diversifiée dans la recherche clinique (par exemple, par âge, ethnie, genre, lieu de résidence).

« Les entreprises pharmaceutiques pourraient jouer un rôle en communiquant mieux les raisons [des pénuries de médicaments] et les mesures prises pour y remédier. Sinon, les gens sont laissés dans l'ignorance. »

— **Groupe national de patients atteints de maladies neurologiques, Canada**

« Dans l'ensemble, la plupart des entreprises affirment publiquement que leurs stratégies sont axées sur les patients, mais ce n'est que ce qui est écrit dans les documents, et cela ne se traduit pas par des actions significatives dans les différents secteurs de l'entreprise. Elles diront qu'elles font participer les patients à la R&D, alors qu'en réalité, il peut s'agir d'un « conseil consultatif » de trois heures dans le cadre d'un essai de phase III, etc. »

— **Groupe international de patients souffrant de maladies cardiovasculaires, Pays-Bas**

PatientView souhaite remercier les associations de patients, les militants de la santé et les représentants de l'industrie qui ont donné de leur temps pour répondre à l'enquête « Réputation des entreprises pharmaceutiques » 2023.

Si vous souhaitez obtenir un exemplaire du rapport mondial 2023 de PatientView sur la réputation des entreprises pharmaceutiques, veuillez envoyer un e-mail à : report@patient-view.com

Pour obtenir d'autres ressources fournies par PatientView afin de soutenir les activités des groupes de patients, rendez-vous sur le site : <https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Pour en savoir plus sur PatientView :



Depuis sa création en 2000, PatientView, dont le siège est au Royaume-Uni, a entrepris des recherches régulières, fondées sur des données probantes, concernant les différents points de vue d'associations de patients du monde entier sur toute une série de questions. La portée de PatientView parmi ces groupes est unique, avec pas moins de 40 000 organisations de patients répertoriées dans son réseau informel. Pour en savoir plus sur cette recherche, consultez le site : <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Siège social : One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Royaume-Uni

Tél. : +44-(0)1547-520-965

E-mail : [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Société enregistrée en Angleterre sous le numéro : 3944382

Numéro d'enregistrement de la protection des données : Z7133076

Numéro d'identification TVA : GB-760-985-885