

**Studio indipendente di PatientView:  
"La reputazione aziendale dell'industria farmaceutica  
nel 2023/24, dal punto di vista dei pazienti"**



**NUOVE ANALISI DI PATIENTVIEW**

"La reputazione aziendale dell'industria farmaceutica nel 2023"

*La rapida evoluzione della percezione delle aziende farmaceutiche da parte dei gruppi di pazienti*

## RIEPILOGO PER GRUPPI DI PAZIENTI

**Referente:** Alex Wyke **Tel.:** +44 (0)7786 126686

**E-mail:** report @ patientview.com

Da 13 anni, PatientView interroga gruppi di pazienti riguardo alle loro opinioni sulla reputazione aziendale dell'industria farmaceutica e ne presenta i risultati nel resoconto annuale "Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica". Come negli anni precedenti, la pubblicazione a livello globale dei risultati del 2023 presenta l'istantanea più aggiornata dell'opinione delle organizzazioni di pazienti in relazione alla performance delle singole aziende farmaceutiche e dell'industria nel complesso. Nell'analizzare i risultati del 2023, PatientView mira anche a esaminare nel dettaglio l'evoluzione delle relazioni tra aziende farmaceutiche e gruppi di pazienti nel corso di più di un decennio, attingendo a una ricca banca di dati storici accumulati durante i precedenti sondaggi sulla "Reputazione aziendale".

Il Resoconto globale del 2023 riporta i risultati del sondaggio condotto tra novembre 2023 e fine febbraio 2024, che ha coinvolto 2.518 gruppi di pazienti in 106 Paesi.

Inoltre, PatientView ha richiesto le opinioni di diverse aziende farmaceutiche (o divisioni aziendali) riguardo al rapporto tra queste e i gruppi di pazienti (anch'esse incluse nel Resoconto globale del 2023):

• Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (divisione obesità); • Pfizer; • Pfizer (divisione immunologia e infiammazione); • ViiV Healthcare.

### Continuate a leggere per scoprire

- 1. In che modo le opinioni dei gruppi di pazienti nei confronti delle aziende farmaceutiche sono cambiati rispetto al 2014.**
- 2. La misura in cui la portata delle relazioni tra gruppi di pazienti e aziende farmaceutiche è cambiata negli anni dal 2014.**

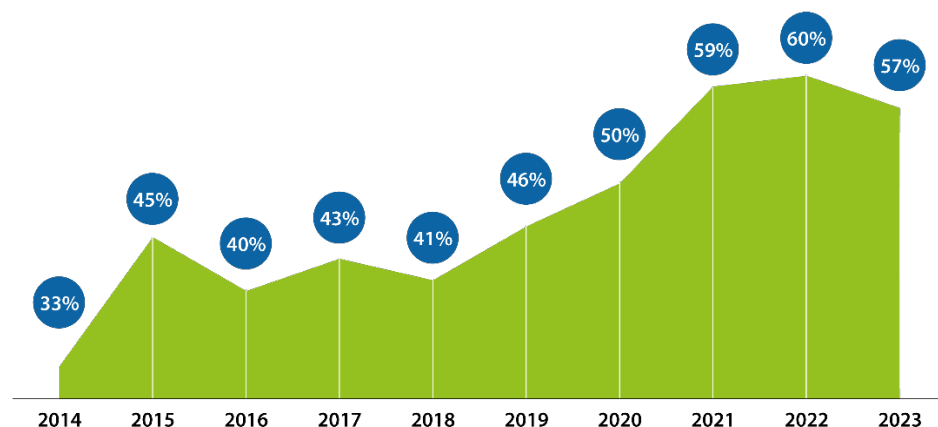
- 3. In che modo la qualità delle relazioni tra gruppi di pazienti e aziende farmaceutiche è cambiata negli anni dal 2014.**
- 4. In che modo le aziende farmaceutiche possono migliorare, secondo i gruppi di pazienti.**

**1. La reputazione delle aziende farmaceutiche tra i gruppi di pazienti è migliorata rispetto al 2014, ma alcuni fattori indicano che tale miglioramento potrebbe non essere sostenibile**

La percentuale di gruppi di pazienti che hanno valutato come "Eccellente" o "Buona" la reputazione aziendale dell'industria farmaceutica è aumentata notevolmente negli ultimi anni: dal 33% nel 2014 al 57% nel 2023. Tuttavia, come illustrato nel grafico di seguito, l'andamento in ascesa non è stato costante. Nel 2023, come già successo tra il 2016 e il 2018, i progressi precedenti sembrano essersi arrestati. Nel caso del 2023, ciò potrebbe essere dovuto all'affievolirsi dell'impatto positivo sulla reputazione del cosiddetto "rilancio da Covid-19".

**La reputazione aziendale dell'industria farmaceutica, 2014-2023**

*Percentuale di gruppi di pazienti intervistati che ha risposto "Eccellente" o "Buona"*



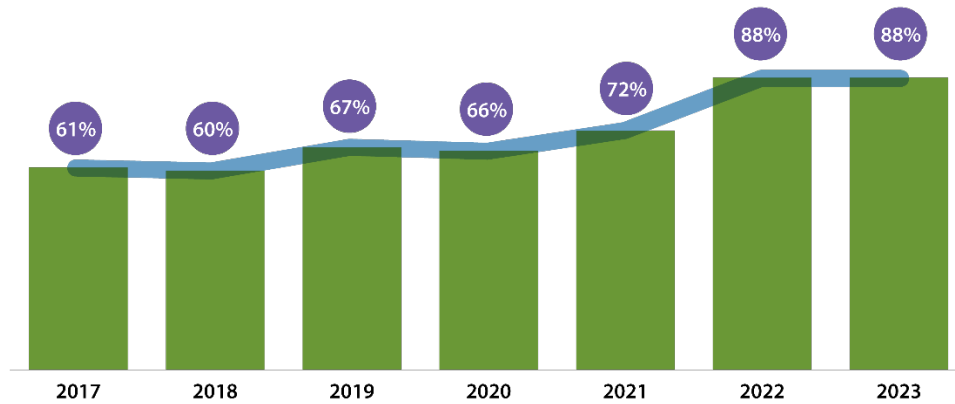
Inoltre, anche se le elevate percentuali storiche del 2021, 2022 e 2023 rimanessero stabili negli anni a venire, sarebbero comunque da considerarsi piuttosto problematiche, poiché circa 4 gruppi di pazienti su 10 continuano ad avere un'opinione contrastante o scarsa della reputazione aziendale dell'industria farmaceutica.

**2. Nonostante tale ambivalenza nei confronti del settore, le relazioni tra gruppi di pazienti e aziende farmaceutiche sono cresciute in termini di portata e ampiezza**

Nel periodo che va dal 2017 al 2023, sia i gruppi di pazienti che le aziende farmaceutiche hanno aumentato la misura in cui collaborano tra loro. Nel 2017, il 61% dei gruppi di pazienti ha riportato di collaborare, o di intrattenere qualche tipo di relazione, con almeno un'azienda farmaceutica. L'ultimo sondaggio sulla "Reputazione aziendale" mostra che tale percentuale è aumentata fino a raggiungere l'88% nel 2023.

## L'aumento del numero di gruppi di pazienti che collaborano con aziende farmaceutiche, 2017-2023

Percentuale di gruppi di pazienti intervistati, in base all'anno, che afferma di intrattenere un rapporto di lavoro con almeno un'azienda farmaceutica

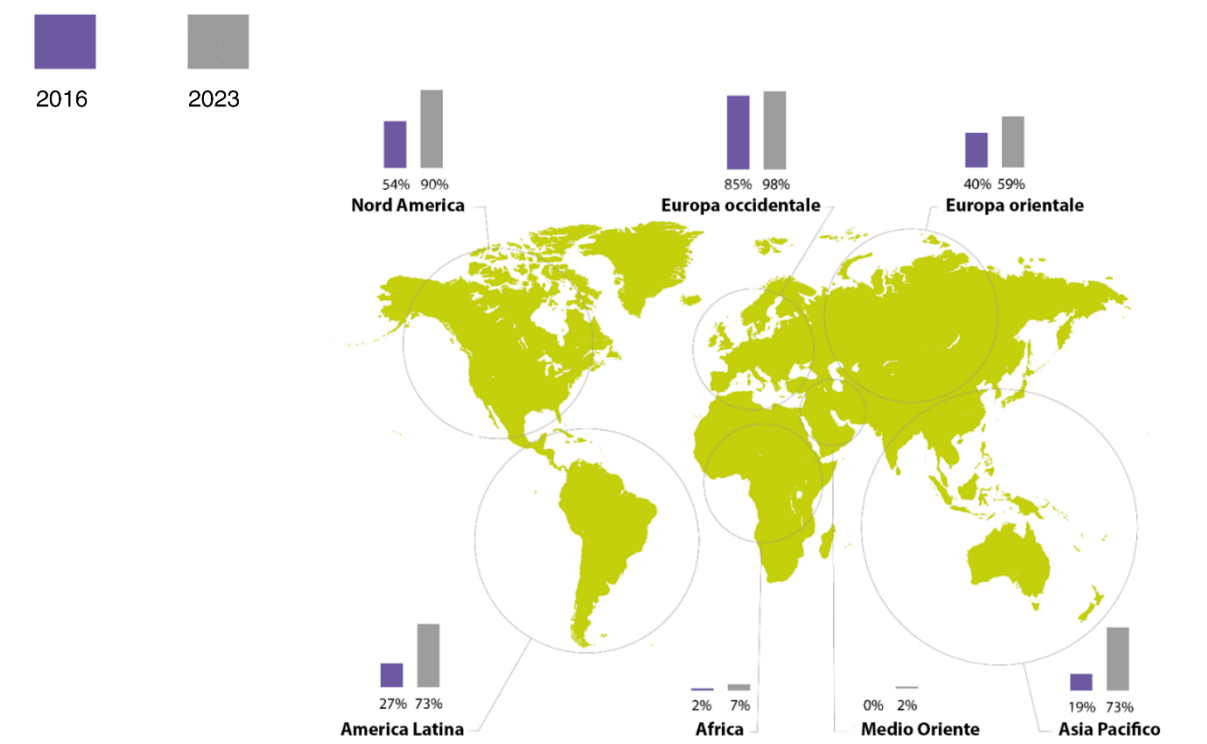


Le aziende farmaceutiche, dal canto loro, si dedicano a collaborare con più gruppi di pazienti. Per citare tre esempi relativi al 2023: 882 dei gruppi di pazienti che hanno partecipato al sondaggio sulla "Reputazione aziendale" di quell'anno hanno affermato di collaborare con Novartis, 977 con Pfizer e 950 con Roche. Un marcato aumento rispetto ai rispettivi 395, 329 e 316 del sondaggio sulla "Reputazione aziendale" del 2016.

È aumentata anche l'ampiezza geografica delle relazioni aziendali, includendo sia regioni di mercati sviluppati che emergenti. Secondo i gruppi di pazienti intervistati nel 2023, la maggioranza delle aziende farmaceutiche valutate nel sondaggio sulla "Reputazione aziendale" collabora con almeno 10 gruppi di pazienti partner in ogni regione del mondo (eccetto l'Africa e il Medio Oriente).

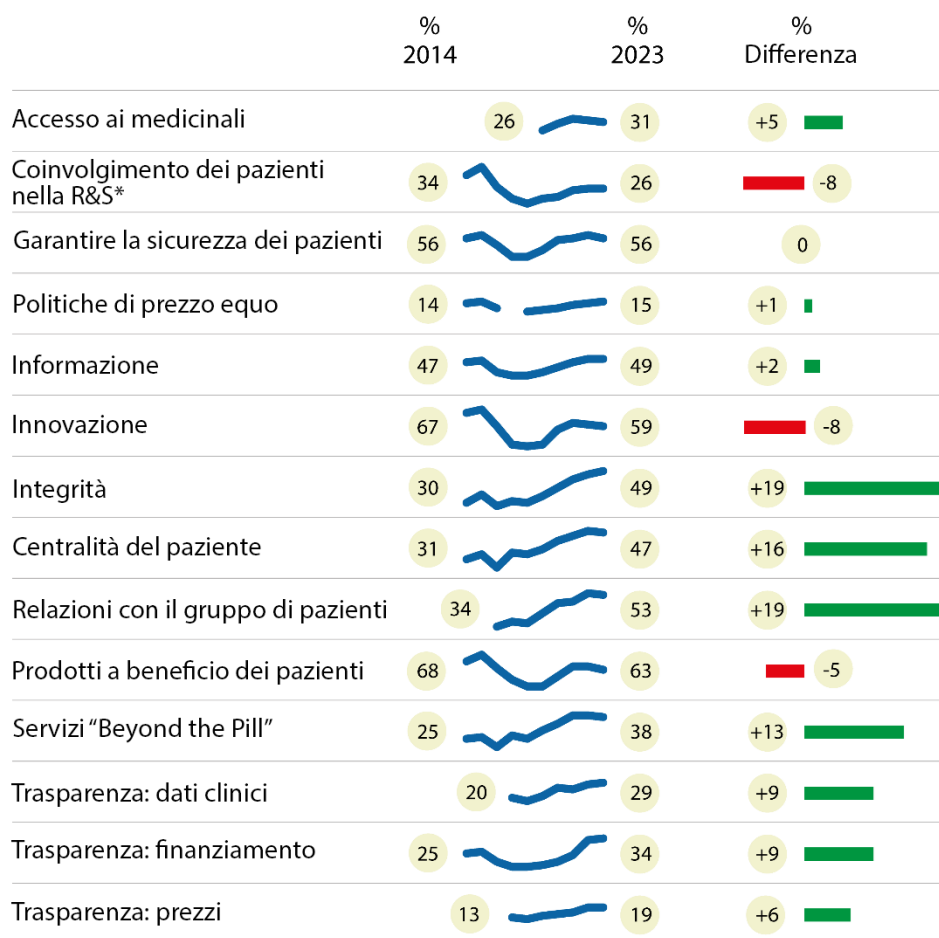
## Ampiezza geografica delle relazioni delle aziende con i gruppi di pazienti: il 2023 a confronto con il 2016

Percentuale di aziende farmaceutiche con 10 o più gruppi di pazienti partner, per regione geografica



**3. La qualità e il contenuto di tali relazioni tra aziende e gruppi di pazienti sono migliorati, ma rimangono presenti le concessioni solo simboliche**

**Percentuale di gruppi di pazienti intervistati che ha descritto l'industria farmaceutica come "Eccellente" o "Buona" in relazione alle attività importanti per i pazienti e i gruppi di pazienti, 2014-2023**



\* Dal 2014 al 2021, il tema era il "Coinvolgimento dei pazienti nelle sperimentazioni cliniche"

Il 53% dei gruppi di pazienti intervistati nel 2023 ha descritto l'industria farmaceutica come "Eccellente" o "Buona" per quanto riguarda le relazioni con i gruppi di pazienti; un aumento rispetto al 34% dei gruppi di pazienti che ha dato la stessa risposta nel 2014. Allo stesso tempo, nel 2023 il 47% dei partecipanti ha ritenuto l'industria farmaceutica "Eccellente" o "Buona" in relazione all'essere paziente-centrica, rispetto al 31% nel 2014.

Oltre a questi miglioramenti, la natura dei rapporti tra aziende e gruppi di pazienti sta maturando. Per esempio, nel 2023 più del doppio dei gruppi di pazienti rispetto al 2017 ha potuto affermare che la propria relazione con le aziende farmaceutiche comprendeva la co-creazione di progetti (37% nel 2023, rispetto al 16% nel 2017). Analogamente, il 44% dei gruppi di pazienti intervistati nel 2023 ha

menzionato che le aziende partner forniscono informazioni utili per i pazienti, rispetto al 23% nel 2017.

Ovviamente, neanche queste percentuali positive possono offuscare la presenza di altri ambiti in cui le aziende farmaceutiche continuano a non soddisfare le aspettative, anche dopo dieci anni. Due degli argomenti principali sono la trasparenza e il prezzo dei farmaci, in relazione ai quali i gruppi di pazienti intervistati nel 2023 hanno più volte espresso insoddisfazione (un partecipante in particolare è arrivato a suggerire che le interazioni con le aziende rimangono un esercizio meramente formale).

"[La partnership può essere] positiva con aziende che implementano e dedicano misure solide e concrete per creare relazioni a lungo termine. Tuttavia alcune aziende delegano queste attività a persone non qualificate e vengono svolte in maniera superficiale, al solo fine di presentare un documento alle autorità sanitarie."

— Gruppo nazionale dei pazienti oncologici, Francia

"Troppe [aziende] telefonano o tengono incontri, facendoci sprecare ore del nostro tempo, senza poi mai consentire alla relazione di trasformarsi in qualcosa che migliori sia le organizzazioni di pazienti che gli esiti per i pazienti."

— Gruppo nazionale dei pazienti allergici/con patologie respiratorie, Australia

#### 4. Le tre priorità principali attuali per i gruppi di pazienti: prezzo dei farmaci, disponibilità dei medicinali e maggiore coinvolgimento dei pazienti nella R&S

La maggioranza dei gruppi di pazienti che hanno partecipato al sondaggio sulla "Reputazione aziendale" del 2023 ritiene che vi siano tre aree in cui è necessario vedere miglioramenti da parte dell'industria farmaceutica in generale e delle aziende farmaceutiche in particolare.

► **Prezzo dei farmaci:** Nel 2023, solo il 15% dei gruppi di pazienti partecipanti credeva che le politiche di prezzi dell'industria farmaceutica fossero "Eccellenti" o "Buone". La recente tendenza delle aziende farmaceutiche a concentrarsi su farmaci per popolazioni target di pazienti più piccole ha portato a trattamenti con prezzi al di là delle capacità finanziarie dei singoli pazienti (e anche di alcuni sistemi sanitari).

► **Disponibilità dei medicinali:** Il prezzo è un aspetto ben noto del processo per assicurare che i pazienti abbiano accesso ai medicinali, ma altrettanto importante è l'effettiva presenza dei medicinali sul mercato. Tuttavia, nel 2023 le carenze di inventario sembrano essere aumentate in buona parte

del mondo (oltre che in molte aree terapeutiche), spingendo il 54% dei gruppi di pazienti intervistati nel sondaggio sulla "Reputazione aziendale" del 2023 a indicare che l'attuale livello di accesso ai medicinali da parte dei pazienti è iniquo. Alcuni gruppi di pazienti intervistati affermano che approvare trattamenti esistenti per nuove indicazioni di massa (per esempio, l'uso di farmaci diabetici per l'obesità), senza allo stesso tempo aumentarne la produzione, ha esacerbato i problemi di fornitura del 2023.

► **Coinvolgimento dei pazienti nella R&S:** Solo il 26% dei gruppi di pazienti intervistati nel 2023 ha giudicato l'industria farmaceutica "Eccellente" o "Buona" in relazione al coinvolgimento dei gruppi di pazienti nella R&S. Oggetto particolare di critiche è la mancanza di rappresentazione diversificata nella ricerca clinica (per esempio, in termini di età, etnia, genere o ubicazione).

"Le aziende farmaceutiche potrebbero essere più attive nel comunicare meglio le cause [della carenza di farmaci] e nell'agire al fine di risolvere tali carenze. Altrimenti, veniamo lasciati all'oscuro."

— **Gruppo nazionale dei pazienti con patologie neurologiche, Canada**

"Nel complesso, la maggior parte delle aziende dichiarano pubblicamente che le proprie strategie sono incentrate sul paziente, ma è solo ciò che scrivono sui documenti, e non si traduce in azioni significative in diverse aree dell'azienda. Possono affermare di coinvolgere i pazienti nella R&S, ma in realtà potrebbe trattarsi semplicemente di un 'comitato consultivo' di 3 ore durante una sperimentazione di fase III, ecc."

— **Gruppo internazionale dei pazienti con patologie cardiovascolari, Paesi Bassi**

---

*PatientView desidera infine ringraziare i gruppi di pazienti, gli attivisti nell'ambito della salute e i rappresentanti di settore che hanno dedicato parte del proprio tempo a rispondere all'indagine sulla "Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica" del 2023.*

---

**Per maggiori informazioni su come ottenere una copia del Resoconto globale del 2023 di PatientView sulla "Reputazione aziendale dell'industria farmaceutica", inviare un'e-mail a: [report@patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)**

**Per maggiori risorse offerte da PatientView a supporto delle attività dei gruppi di pazienti, visitare:**

**<https://www.patient-view.com/patient-resources/>**

**Nota su PatientView:**



Dalla sua fondazione nel 2000, PatientView, azienda con sede in Gran Bretagna, ha condotto periodicamente ricerche basate su evidenze riguardo alle diverse opinioni di organizzazioni di pazienti di tutto il mondo riguardo a varie questioni. La capacità di PatientView di raggiungere questi gruppi è unica, con una rete informale che conta fino a 40.000 organizzazioni di pazienti. I dettagli di tali ricerche sono disponibili al sito: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Sede legale: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Regno Unito

Tel.: +44-(0)1547-520-965

E-mail: [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Iscritta al registro delle imprese in Inghilterra, numero: 3944382

Numero di registrazione per la protezione dei dati: Z7133076

Numero di partita IVA: GB-760-985-885