

**Estudio independiente de PatientView:
"La reputación corporativa de las empresas farmacéuticas
en 2023/24 —desde la perspectiva del paciente"**



NUEVO ANÁLISIS DE PATIENTVIEW

"La reputación corporativa de las empresas farmacéuticas en 2023"

Cómo están evolucionando rápidamente las percepciones de los grupos de pacientes sobre la industria farmacéutica

RESUMEN PARA LOS GRUPOS DE PACIENTES

Contacto: Alex Wyke

Tel: +44 (0)7786 126686

Correo electrónico: report@patientview.com

Desde hace 13 años, PatientView realiza encuestas a grupos de pacientes sobre sus actitudes en relación con la reputación corporativa del sector farmacéutico y presenta los resultados en los informes anuales "La reputación corporativa de las empresas farmacéuticas". Como en años anteriores, la publicación mundial de 2023 ofrece la instantánea más reciente de cómo las organizaciones de pacientes perciben hoy el desempeño tanto de la industria en su conjunto como de empresas farmacéuticas concretas. Al analizar los resultados de 2023, PatientView también busca analizar las relaciones cambiantes entre la industria farmacéutica y los grupos de pacientes a lo largo de más de una década, a partir de un extenso banco de datos históricos acumulados durante encuestas anteriores de "Reputación corporativa".

El Informe mundial de 2023 reúne los resultados de una encuesta realizada entre noviembre de 2023 y finales de febrero de 2024 a 2518 grupos de pacientes de 106 países.

PatientView ha solicitado opiniones sobre las relaciones entre la industria farmacéutica y los grupos de pacientes a varias empresas farmacéuticas (o divisiones de las empresas), que también se pueden encontrar en el Informe mundial de 2023:

• Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (División de obesidad); • Pfizer; • Pfizer (División de inmunología e inflamación) y • ViiV Healthcare.

Continúe leyendo para conocer más sobre:

- 1. Cómo han cambiado las actitudes de los grupos de pacientes hacia la industria farmacéutica desde 2014.**
- 2. Cómo ha cambiado la escala de las relaciones de los grupos de pacientes con la industria farmacéutica desde 2014.**

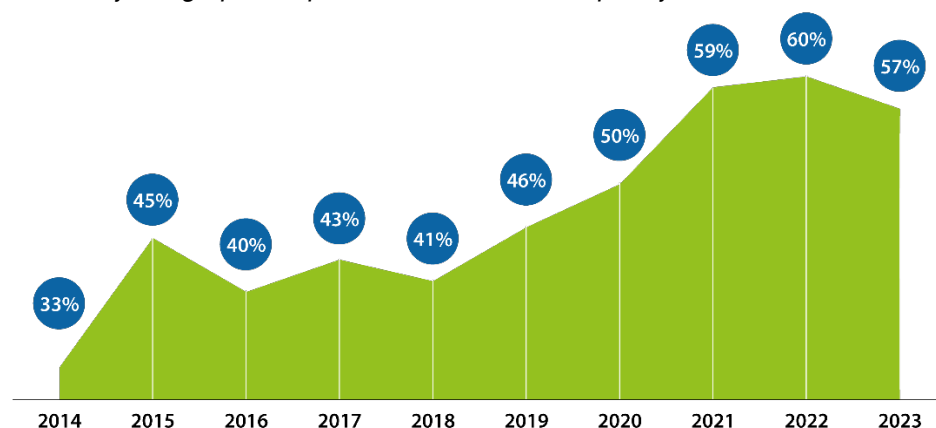
3. **Cómo ha cambiado la calidad de las relaciones de los grupos de pacientes con la industria farmacéutica desde 2014.**
4. **Cómo puede mejorar la industria farmacéutica, según los grupos de pacientes.**

1. La reputación de la industria farmacéutica entre los grupos de pacientes ha mejorado desde 2014, pero algunas señales indican que la mejora podría no ser sostenible

La proporción de grupos de pacientes que consideran que la reputación corporativa de la industria farmacéutica es “Excelente” o “Buena” ha aumentado notablemente en los últimos años: del 33 % en 2014 al 57 % en 2023. Sin embargo, como muestra el gráfico adjunto, el progreso ascendente no ha sido uniforme. En 2023, tal como pareció suceder entre 2016 y 2018, los avances anteriores dan la impresión de haberse estancado. En el caso de 2023, el impacto reputacional beneficioso de un “impulso por el COVID-19” tal vez esté desapareciendo.

La reputación corporativa de la industria farmacéutica, 2014-2023

Porcentaje de grupos de pacientes encuestados que dijeron "Excelente" o "Buena"



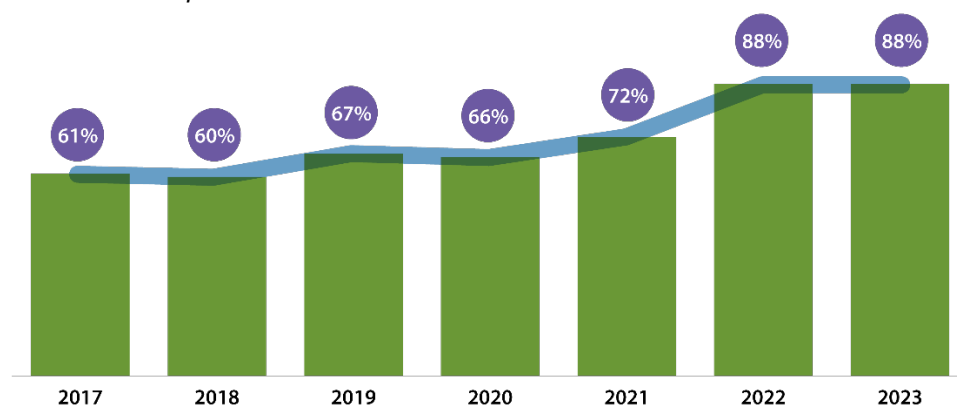
Además, incluso si los porcentajes históricamente altos de 2021, 2022 y 2023 siguieran estables en los próximos años, habrá que considerarlos algo problemáticos ya que aproximadamente cuatro de cada 10 grupos de pacientes siguen teniendo una opinión mixta o mala en cuanto a la reputación corporativa de la industria farmacéutica.

2. A pesar de dicha ambivalencia hacia la industria, los grupos de pacientes y las empresas farmacéuticas han ampliado notablemente la escala y amplitud de sus relaciones

Durante el período entre 2017 y 2023, tanto los grupos de pacientes como las empresas farmacéuticas han aumentado el grado de colaboración entre sí. En 2017, el 61 % de las organizaciones de pacientes informaron trabajar o tener algún tipo de relación con al menos una empresa farmacéutica. La última encuesta de “Reputación corporativa” muestra que este porcentaje ha aumentado hasta el 88 % en 2023.

El creciente número de grupos de pacientes que trabajan con la industria farmacéutica, 2017-2023

Porcentaje de grupos de pacientes encuestados, por año, que declaran un vínculo de trabajo con al menos una empresa farmacéutica

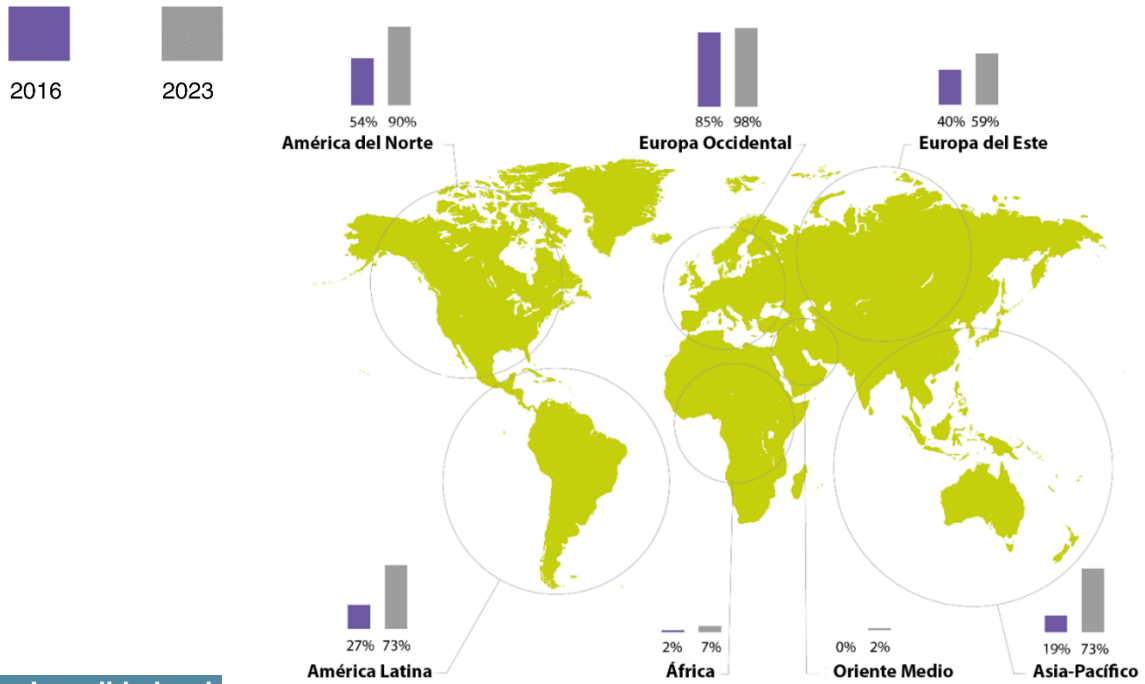


Mientras tanto, las empresas farmacéuticas también están colaborando con más grupos de pacientes. Por citar tres ejemplos de 2023: 882 de los grupos de pacientes que respondieron a la encuesta de “Reputación corporativa” de ese año informaron haber trabajado con Novartis, 977 con Pfizer y 950 con Roche, frente a 395, 329 y 316, respectivamente, en nuestra encuesta de “Reputación corporativa” de 2016.

La amplitud geográfica de las relaciones empresariales también se ha extendido considerablemente entre las regiones de mercados desarrollados y emergentes. Según los grupos de pacientes encuestados en 2023, la mayoría de las empresas farmacéuticas evaluadas en la encuesta de “Reputación corporativa” trabaja con al menos 10 socios de grupos de pacientes en todas las regiones del mundo (excepto África y Oriente Medio).

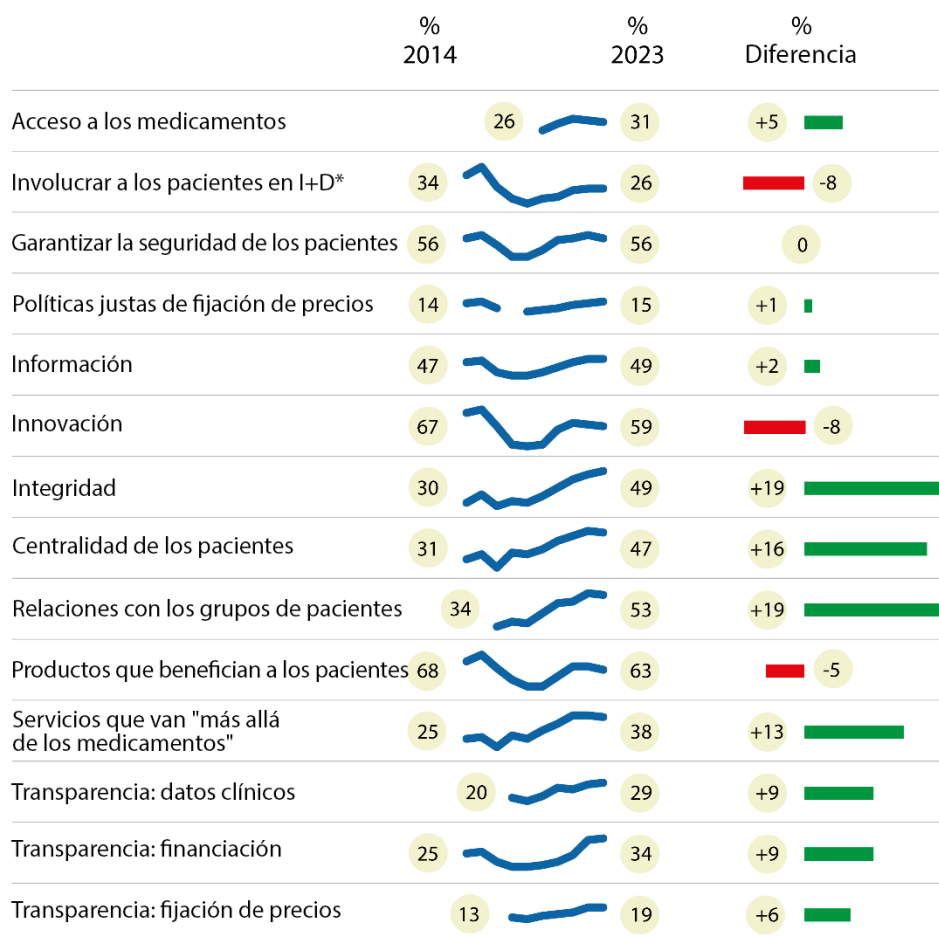
Amplitud geográfica de las relaciones de las empresas con los grupos de pacientes, 2023 frente a 2016

Porcentaje de empresas farmacéuticas con 10 o más socios de grupos de pacientes, por región geográfica



3. La calidad y el contenido de estas relaciones empresa/grupo de pacientes han mejorado, aunque el carácter simbólico sigue presente

Porcentaje de grupos de pacientes encuestados que describen la industria farmacéutica como “Excelente” o “Buena” en actividades de importancia para los pacientes y grupos de pacientes, 2014-2023



* De 2014 a 2021, la pregunta era: "Involucrar a los pacientes en los ensayos clínicos"

El 53 % de los grupos de pacientes encuestados en 2023 describieron la industria farmacéutica como “Excelente” o “Buena” en las relaciones con los grupos de pacientes, frente al 34 % de los grupos de pacientes encuestados en 2014 que dijeron lo mismo. Mientras tanto, el 47 % afirmó en 2023 que la industria farmacéutica era “Excelente” o “Buena” en cuanto a centrarse en el paciente; el 31% sostuvo lo mismo en 2014.

De la mano de estas mejoras generales, la naturaleza de las relaciones empresa/grupo de pacientes está madurando. Por ejemplo, respecto de 2017, en 2023 más del doble de grupos de pacientes pudieron decir que su relación con las empresas farmacéuticas incluye la tarea de cocreación de proyectos (un 37 % en 2023, frente a un 16 % en 2017). De manera similar, el 44 % de los grupos de pacientes encuestados en 2023 señalaron que los socios empresariales les brindaban información valiosa para los pacientes, frente al 23 % en 2017.

Por supuesto, ni siquiera estas cifras positivas pueden ocultar la presencia de otras áreas en las que las empresas farmacéuticas siguen fallando, incluso después de diez años. Dos de los temas más destacados son la transparencia y el precio de los medicamentos, lo que llevó a los grupos de pacientes encuestados en 2023 a emitir numerosas expresiones de insatisfacción (un encuestado llegó incluso a sugerir que las interacciones con las empresas siguen siendo un ejercicio meramente simbólico de "marcar casillas").

“[La asociación puede ser] buena con empresas que implementan y dedican medios sólidos y concretos para

construir una relación a largo plazo. Puede ser lamentable e intermitente en el caso de aquellos que emplean a personas a menudo no cualificadas en el contexto de la presentación de un expediente a las autoridades sanitarias”.

— **Grupo nacional de pacientes con cáncer, Francia**

"Demasiadas [empresas] llaman, celebran reuniones y nos hacen perder horas de tiempo, pero luego nunca permiten que la relación se convierta en algo que mejore tanto la organización de los pacientes como los resultados para los pacientes".

— **Grupo nacional de pacientes con alergias y afecciones respiratorias, Australia**

4. Las tres prioridades principales actuales para los grupos de pacientes son: el precio de los medicamentos, la disponibilidad de medicamentos y una mayor implicación de los pacientes en I+D

La mayoría de los grupos de pacientes que respondieron a la encuesta de “Reputación corporativa” de 2023 creen que se necesitan tres áreas de mejora por parte de la industria farmacéutica en general, y de las empresas farmacéuticas en particular.

► **Los precios de los medicamentos:** Sólo el 15 % de los grupos de pacientes encuestados en 2023 considera que las políticas de fijación de precios de la industria farmacéutica son "Excelentes" o "Buenas". El reciente enfoque de la industria farmacéutica sobre el desarrollo de medicamentos para poblaciones de pacientes más pequeñas ha dado lugar a tratamientos que terminan teniendo precios que superan el alcance financiero de determinados pacientes (e incluso de algunos sistemas de salud).

► **La disponibilidad de medicamentos:** La fijación de precios es un componente bien conocido del proceso de garantizar que los pacientes puedan tener acceso a los medicamentos, pero también lo es la presencia física de los medicamentos en el mercado. Sin embargo, durante 2023 la escasez de inventario parece haber aumentado en gran parte del mundo (así como en muchas áreas terapéuticas), lo que llevó a que el 54 % de los grupos de pacientes que respondieron a la encuesta de "Reputación corporativa" de 2023 considerara "inequitativos" los niveles actuales de acceso a los medicamentos por parte de los pacientes. Algunos grupos de pacientes encuestados argumentan que la aprobación de tratamientos existentes para nuevas indicaciones masivas (por ejemplo, medicamentos para la diabetes para tratar la obesidad), sin un aumento concomitante de la producción, ha exacerbado los problemas de suministro de 2023.

► **Implicación de los pacientes en I+D:** Solo el 26 % de los grupos de pacientes encuestados en 2023 calificó a la industria farmacéutica como "Excelente" o "Buena" en cuanto a involucrar a los

grupos de pacientes en I+D. Una crítica particular es la falta de representación de la diversidad en la investigación clínica (por ejemplo, en términos de edad, etnia, género, ubicación).

Las empresas farmacéuticas podrían desempeñar un papel a la hora de comunicar mejor los motivos [de la escasez de medicamentos] y las medidas que se están adoptando para resolver la escasez. De lo contrario, se deja a la gente sin información”.

— **Grupo nacional de pacientes con afecciones neurológicas, Canadá**

“En general, la mayoría de las empresas afirmarán públicamente que sus estrategias están centradas en el paciente, pero eso es sólo algo que está escrito en los documentos y no se traduce en acciones significativas en las diferentes áreas de la empresa. Dirán que involucran a los pacientes en I+D, cuando, en realidad, esto podría ser un 'consejo asesor' de tres horas en un ensayo de fase III, etc.”

— **Grupo internacional de pacientes con afecciones cardiovasculares, Países Bajos**

PatientView desea agradecer a los grupos de pacientes, los defensores de la salud y los representantes de la industria que dedicaron su tiempo para responder a la encuesta sobre la "Reputación corporativa de las empresas farmacéuticas" de 2023.

Para encontrar más información sobre cómo obtener una copia del informe mundial de PatientView sobre la Reputación corporativa de las empresas farmacéuticas de 2023, envíe un mensaje de correo electrónico a: report@patient-view.com

Para obtener más recursos proporcionados por PatientView para respaldar las actividades de los grupos de pacientes, visite:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Nota sobre PatientView:



Desde su fundación en 2000, PatientView, con sede en el Reino Unido, ha llevado a cabo investigaciones periódicas basadas en evidencia en materia de las diferentes perspectivas de las organizaciones de pacientes de todo el mundo sobre una variedad de cuestiones. El alcance de PatientView entre estos grupos es único y abarca hasta 40 000 organizaciones de pacientes en su red informal. Los detalles de esta investigación están disponibles en: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Domicilio social: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Reino Unido

Tel.: +44-(0)1547-520-965

Correo electrónico: report@patient-view.com

Registrada en Inglaterra bajo el número: 3944382

Número de registro de protección de datos: Z7133076

Número de registro del IVA: GB-760-985-885