

Estudo independente da PatientView: "A Reputação Empresarial do Setor Farmacêutico em 2023/2024 – Da Perspetiva do Paciente"



NOVAS ANÁLISES DA PATIENTVIEW

"A Reputação Empresarial do Setor Farmacêutico em 2023"

Como as perceções dos grupos de pacientes sobre o setor farmacêutico estão a evoluir rapidamente

RESUMO DO GRUPO DE PACIENTES

Contacto: Alex Wyke **Tel.:** +44 (0)7786 126686 **E-mail:** report @ patientview.com

Desde há 13 anos que a PatientView realiza inquéritos a grupos de pacientes sobre as suas atitudes em relação à reputação empresarial do setor farmacêutico e apresenta os resultados nos relatórios anuais intitulados "Reputação Empresarial do Setor Farmacêutico". À semelhança dos anos anteriores, a publicação mundial de 2023 fornece a descrição mais atualizada sobre como as organizações de pacientes veem atualmente o desempenho do setor, como um todo, e das empresas farmacêuticas, a nível individual. Ao analisar os resultados de 2023, a PatientView também procura examinar minuciosamente as relações em mudança entre o setor farmacêutico e os grupos de pacientes ao longo de mais de uma década, recorrendo a uma abundante base de dados históricos acumulados durante os inquéritos anteriores de "Reputação Empresarial".

O relatório global de 2023 reúne os resultados de um inquérito realizado entre novembro de 2023 e finais de fevereiro de 2024 a 2518 grupos de pacientes de 106 países.

O relatório global de 2023 apresenta também considerações sobre as relações entre o setor farmacêutico e os grupos de pacientes, solicitadas pela PatientView a diversas empresas farmacêuticas (ou divisões de empresas):

- Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (Divisão de Obesidade); • Pfizer; • Pfizer (Divisão de Imunologia e Inflamação); e • ViiV Healthcare.

Continue a ler para saber mais sobre:

- 1. como as atitudes dos grupos de pacientes relativamente ao setor farmacêutico mudaram desde 2014;**
- 2. como a escala das relações dos grupos de pacientes com o setor farmacêutico mudou desde 2014;**

- 3. como a qualidade das relações dos grupos de pacientes com o setor farmacêutico mudou desde 2014;**
- 4. como o setor farmacêutico pode melhorar, de acordo com os grupos de pacientes.**

1. A reputação do setor farmacêutico entre os grupos de pacientes melhorou desde 2014, mas alguns sinais indicam que a melhoria pode não ser sustentável

A percentagem de grupos de pacientes que consideram a reputação empresarial do setor farmacêutico "Excelente" ou "Boa" aumentou significativamente nos últimos anos: de 33% em 2014 para 57% em 2023. Todavia, como o gráfico anexo demonstra, o progresso ascendente não foi regular. Em 2023, tal como parece ter ocorrido entre 2016 e 2018, os ganhos anteriores parecem ter estagnado. No caso de 2023, o impacto benéfico para a reputação de um "impulso COVID-19" pode estar eventualmente a desaparecer.

A reputação empresarial do setor farmacêutico, 2014-2023

Percentagem de grupos de pacientes inquiridos que responderam "Excelente" ou "Boa"



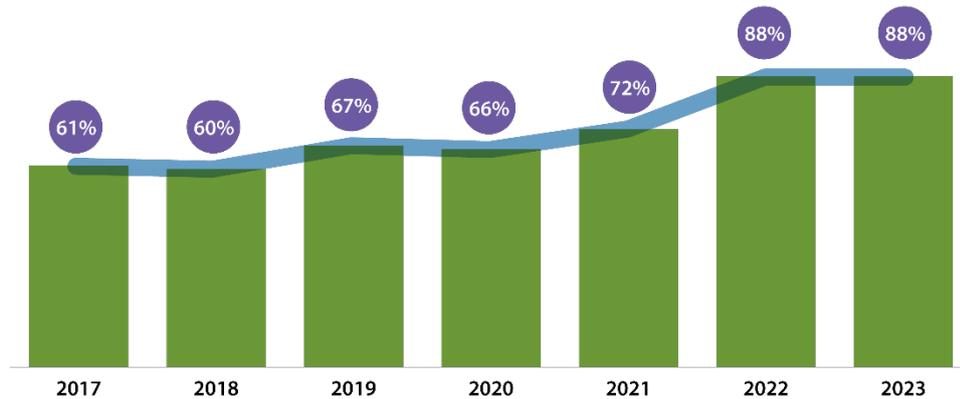
Além disso, mesmo que as percentagens historicamente elevadas de 2021, 2022 e 2023 se mantenham estáveis nos próximos anos, estas continuarão a ter de ser consideradas algo problemáticas, dado que cerca de quatro em cada dez grupos de pacientes continuam a ter uma opinião ambígua, ou desfavorável, sobre a reputação empresarial do setor farmacêutico.

2. Apesar desta ambivalência em relação ao setor, os grupos de pacientes e as empresas farmacêuticas expandiram consideravelmente a escala e a amplitude das suas relações

Durante o período de 2017 a 2023, tanto os grupos de pacientes como as empresas farmacêuticas aumentaram o grau de parcerias entre si. Em 2017, 61% das organizações de pacientes afirmaram trabalhar, ou ter algum tipo de relação, com pelo menos uma empresa farmacêutica. O último inquérito sobre "Reputação Empresarial" revela que esta percentagem aumentou para 88% em 2023.

O número crescente de grupos de pacientes a trabalhar com o setor farmacêutico, 2017-2023

Percentagem de grupos de pacientes inquiridos, por ano, que afirmam ter uma relação de trabalho com pelo menos uma empresa farmacêutica

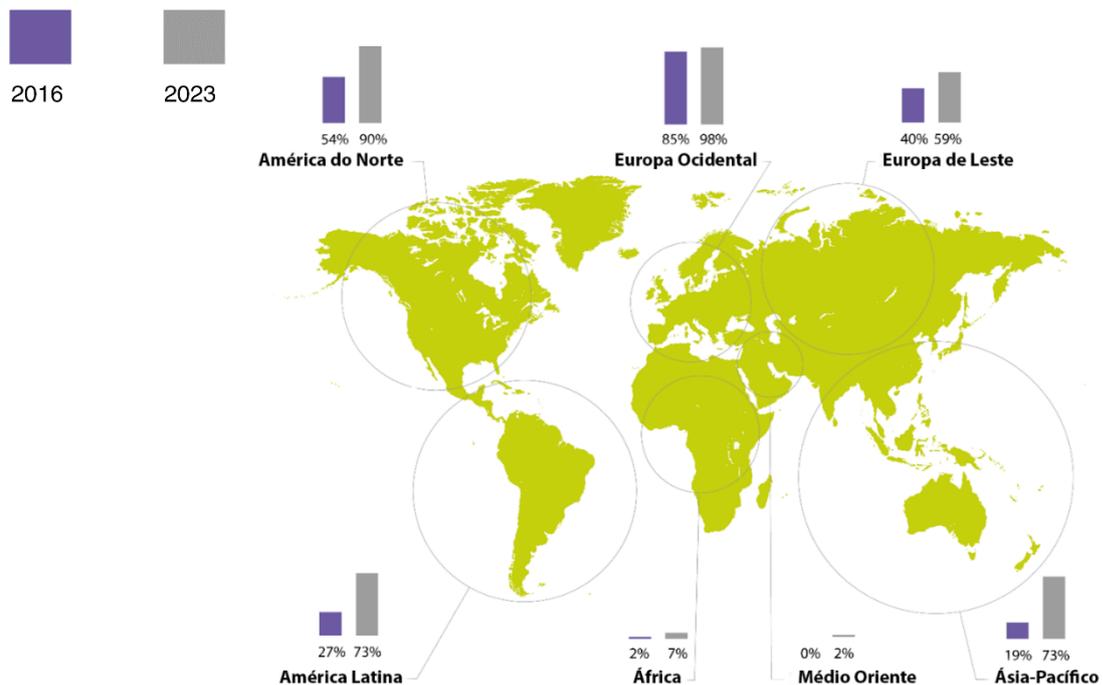


Entretanto, as empresas farmacêuticas também estão empenhadas em estabelecer parcerias com mais grupos de pacientes. Eis três exemplos de 2023: dos grupos de pacientes que responderam ao inquérito "Reputação Empresarial" daquele ano, 882 afirmaram estar a trabalhar com a Novartis, 977 com a Pfizer e 950 com a Roche, face a 395, 329 e 316, respetivamente, no nosso inquérito "Reputação Empresarial" de 2016.

A amplitude geográfica das relações entre as empresas também aumentou bastante nas regiões de mercados desenvolvidos e emergentes. De acordo com os grupos de pacientes inquiridos em 2023, a maioria das empresas farmacêuticas avaliadas no inquérito "Reputação Empresarial" trabalha em parceria com pelo menos 10 grupos de pacientes em todas as regiões do mundo (exceto em África e no Médio Oriente).

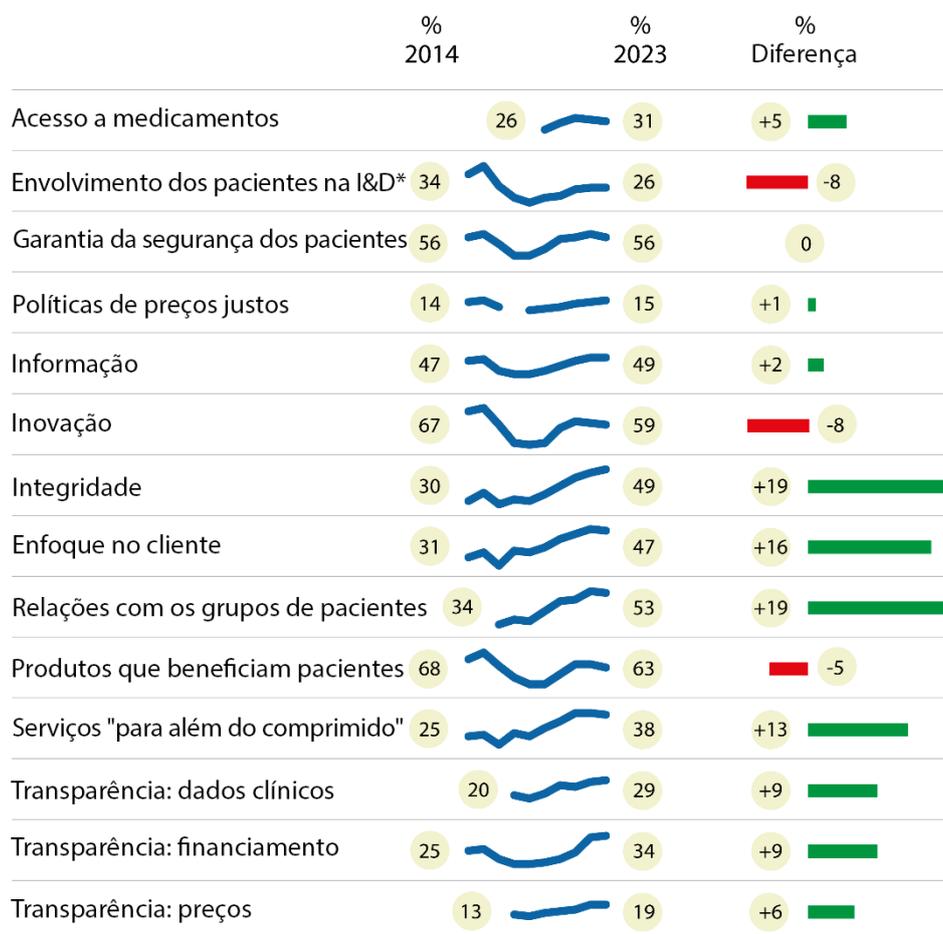
Amplitude geográfica das relações das empresas com os grupos de pacientes, 2023 vs. 2016

Percentagem de empresas farmacêuticas em parceria com 10 ou mais grupos de pacientes, por região geográfica



3. A qualidade e o conteúdo destas relações entre a empresa e o grupo de pacientes melhoraram, mas a participação simbólica continua presente

Percentagem de grupos de pacientes inquiridos que descrevem o setor farmacêutico como "Excelente" ou "Bom" em atividades importantes para os pacientes e grupos de pacientes, 2014-2023



*De 2014 a 2021, a pergunta era: "Envolvimento dos pacientes em ensaios clínicos"

No inquérito de 2023, 53% dos grupos de pacientes inquiridos descreveram o setor farmacêutico como "Excelente" ou "Bom" nas relações com os grupos de pacientes, face a 34% dos grupos de pacientes que afirmaram o mesmo quando inquiridos em 2014. Entretanto, em 2023, 47% dos inquiridos afirmaram que o setor farmacêutico era "Excelente" ou "Bom" quanto ao enfoque no paciente; 31% dos inquiridos afirmaram o mesmo em 2014.

Juntamente com estas melhorias globais, a natureza das relações empresa/grupo de pacientes está a consolidar-se. Por exemplo, mais do dobro dos grupos de pacientes foram capazes de dizer em 2023, comparativamente com 2017, que a sua relação com as empresas farmacêuticas inclui a tarefa de cocriação de projetos (37% em 2023 *versus* 16% em 2017). De igual modo, 44% dos grupos de pacientes inquiridos em 2023 salientaram que as empresas parceiras lhes forneciam informações úteis para os pacientes, face a 23% em 2017.

Naturalmente, nem estes números positivos podem ocultar a presença de outras áreas em que as empresas farmacêuticas continuam a ficar aquém das expectativas, mesmo passados dez anos. Dois dos temas mais relevantes são a transparência e o preço dos medicamentos, o que levou os grupos de pacientes inquiridos em 2023 a manifestarem numerosas expressões de insatisfação (um dos inquiridos chegou mesmo a sugerir que as interações com as empresas continuam a ser um exercício simbólico de "assinalar o visto").

"[A parceria pode ser] boa com as empresas que implementam e dedicam meios sólidos e concretos para construir uma relação de longo prazo. Pode ser deplorável e intermitente com aquelas que empregam pessoas muitas vezes não qualificadas no âmbito da apresentação de um processo às autoridades sanitárias."

— Grupo nacional de doentes com cancro, França

"Demasiadas [empresas] telefonam, fazem reuniões e desperdiçam horas do nosso tempo, mas depois nunca permitem que a relação se desenvolva para algo que melhore tanto a organização dos pacientes como os resultados para os pacientes".

— Grupo nacional de doentes com alergias/doenças respiratórias, Austrália

4. As três principais prioridades atuais dos grupos de pacientes: preço dos medicamentos, disponibilidade dos medicamentos e maior envolvimento dos pacientes na I&D

A maioria dos grupos de pacientes que responderam ao inquérito "Reputação Empresarial" de 2023 considera que são necessárias três áreas de melhoria por parte do setor farmacêutico, em geral, e das empresas farmacêuticas, em particular.

► **Preço dos medicamentos:** Apenas 15% dos grupos de pacientes inquiridos em 2023 consideraram as políticas de preços do setor farmacêutico como "Excelentes" ou "Boas". O enfoque recente do setor farmacêutico no desenvolvimento de medicamentos para populações de pacientes-alvo de menor dimensão resultou em tratamentos que acabam por ter um preço fora do alcance financeiro dos pacientes individuais (e mesmo até de alguns sistemas de saúde).

► **Disponibilidade dos medicamentos:** O preço é um elemento bem conhecido do processo que pretende garantir o acesso dos pacientes aos medicamentos, mas também o é a própria presença física dos medicamentos no mercado. No entanto, as ruturas de *stocks* parecem ter aumentado em

grande parte do mundo (bem como em muitas áreas terapêuticas) ao longo de 2023, o que levou 54% dos grupos de pacientes que responderam ao inquérito "Reputação Empresarial" de 2023 a considerarem que os níveis atuais de acesso dos pacientes aos medicamentos não são equitativos. Alguns grupos de pacientes inquiridos argumentam que a aprovação de tratamentos existentes para novas indicações em massa (por exemplo, medicamentos da diabetes para a obesidade), sem um aumento correspondente da produção, agravou os problemas de abastecimento verificados em 2023.

► **Envolvimento dos pacientes na I&D:** Apenas 26% dos grupos de pacientes inquiridos em 2023 classificaram o setor farmacêutico como "Excelente" ou "Bom" quanto ao envolvimento dos grupos de pacientes na I&D. Uma crítica específica é a falta de representação diversificada na investigação clínica (por exemplo: por idade, etnia, gênero, localização).

"As empresas farmacêuticas poderiam contribuir para uma comunicação mais clara sobre as razões [da escassez de medicamentos] e as medidas que estão a ser tomadas para resolver as ruturas. Caso contrário, as pessoas ficam às escuras."

— **Grupo nacional de doentes com doenças neurológicas, Canadá**

"Na globalidade, a maioria das empresas afirma publicamente que as suas estratégias se focam nos pacientes, mas isso é apenas o que está escrito nos documentos e não se reflete em ações significativas nas diferentes áreas da empresa. Afirmam que envolvem os pacientes na I&D, quando, na verdade, pode tratar-se de um 'conselho consultivo' de 3 horas num ensaio de fase III, etc."

— **Grupo internacional de doentes com doenças cardiovasculares, Países Baixos**

A PatientView gostaria de agradecer aos grupos de pacientes, aos promotores de saúde e aos representantes do setor que cederam o seu tempo para responder ao inquérito "Reputação Empresarial do Setor Farmacêutico" de 2023.

Para mais informações sobre como obter uma cópia do relatório global "Reputação Empresarial do Setor Farmacêutico" de 2023 da PatientView, envie um e-mail para: report@patient-view.com

Para obter mais recursos disponibilizados pela PatientView para apoiar as atividades dos grupos de pacientes, consulte:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Nota sobre a PatientView:



Desde a sua fundação em 2000, a PatientView, com sede no Reino Unido, tem realizado regularmente investigação baseada em dados concretos sobre as diferentes perspetivas das organizações de pacientes em todo o mundo relativamente a uma série de questões. O alcance da PatientView entre estes grupos é incomparável, com cerca de 40 000 organizações de pacientes registadas na sua rede informal. Os pormenores desta investigação estão disponíveis em: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Sede social: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Reino Unido

Tel.: +44-(0)1547-520-965

E-mail: [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Registada em Inglaterra, Número: 3944382

Número de registo da proteção de dados: Z7133076

Número de registo de IVA: GB-760-985-885