

**Estudo independente da PatientView:  
"Reputação corporativa da indústria farmacêutica  
em 2023/24 – o ponto de vista a do paciente"**



**NOVAS ANÁLISES DA PATIENTVIEW**

"Reputação corporativa da indústria farmacêutica, 2023"

*Como as percepções de grupos de pacientes sobre a indústria farmacêutica estão em rápida evolução*

## RESUMO DOS GRUPOS DE PACIENTES

**Contato:** Alex Wyke

**Tel:** +44 (0)7786 126686

**E-mail:** report @ patientview.com

A PatientView pesquisa grupos de pacientes para conhecer suas atitudes em relação à reputação corporativa da indústria farmacêutica e, há 13 anos, apresenta os resultados em relatórios anuais de "Reputação corporativa da indústria farmacêutica". Como nos anos anteriores, a publicação mundial de 2023 contém o panorama mais recente de como as organizações de pacientes veem o desempenho tanto do setor como um todo quanto de empresas farmacêuticas individualmente. Ao analisar os resultados de 2023, a PatientView também procura dissecar as mudanças nas relações entre a indústria farmacêutica e os grupos de pacientes ao longo de mais de uma década, com base em um vasto banco de dados históricos acumulados durante pesquisas anteriores de "Reputação Corporativa".

O relatório Global de 2023 reúne os resultados de uma pesquisa que ocorreu de novembro de 2023 até o final de fevereiro de 2024 com 2.518 grupos de pacientes de 106 países.

O Relatório Global de 2023 também contém opiniões sobre relações entre a indústria farmacêutica e grupos de pacientes obtidas pela PatientView de várias empresas (ou divisões de empresas) farmacêuticas:

• Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (Divisão de Obesidade); • Pfizer; • Pfizer (Divisão de Imunologia e Inflamação) e • ViiV Healthcare.

**Continue lendo para saber mais sobre:**

- 1. Como as atitudes dos grupos de pacientes em relação à indústria farmacêutica mudaram desde 2014.**
- 2. Como a escala das relações entre a indústria farmacêutica e grupos de pacientes mudou desde 2014.**

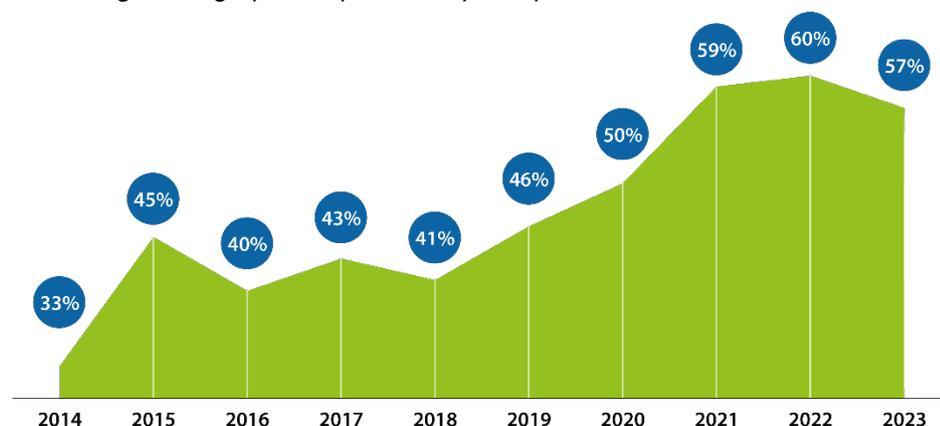
3. Como a qualidade das relações entre a indústria farmacêutica e grupos de pacientes mudou desde 2014.
4. Como a indústria farmacêutica pode melhorar, de acordo com grupos de pacientes.

### 1. A reputação da indústria farmacêutica entre os grupos de pacientes melhorou desde 2014, mas alguns sinais indicam que a melhoria pode não ser sustentável

A proporção de grupos de pacientes que consideram a reputação corporativa da indústria farmacêutica como "Excelente" ou "Boa" aumentou acentuadamente nos últimos anos, de 33% em 2014 para 57% em 2023. Contudo, como o respectivo gráfico mostra, o progresso ascendente não foi linear. Em 2023, assim como parece ter acontecido entre 2016 e 2018, o nível inicial de aumento parece ter estagnado. No caso de 2023, o impacto reputacional benéfico de um "surto de Covid-19" talvez esteja passando.

#### Reputação corporativa da indústria farmacêutica, 2014-2023

Porcentagem de grupos de pacientes participantes dizendo "Excelente" ou "Boa"



Além disso, mesmo que os percentuais historicamente altos de 2021, 2022 e 2023 permaneçam estáveis nos próximos anos, eles ainda terão que ser considerados um pouco problemáticos, uma vez que cerca de quatro em cada 10 grupos de pacientes ainda têm uma opinião mista sobre a reputação corporativa da indústria farmacêutica ou a consideram fraca.

### 2. Apesar dessa ambivalência em relação à indústria, grupos de pacientes e empresas farmacêuticas expandiram visivelmente a escala e a abrangência de seus relacionamentos

Durante o período de 2017 a 2023, grupos de pacientes e empresas farmacêuticas aumentaram o grau de parceria entre si. Em 2017, 61% das organizações de pacientes relataram trabalhar ou ter algum tipo de relacionamento com pelo menos uma empresa farmacêutica. A última pesquisa de "Reputação Corporativa" mostra que esse percentual subiu para 88% em 2023.

### O número crescente de grupos de pacientes que trabalham com a indústria farmacêutica, 2017-2023

Porcentagem de grupos de pacientes entrevistados, por ano, declarando ter uma relação de trabalho com pelo menos uma empresa farmacêutica



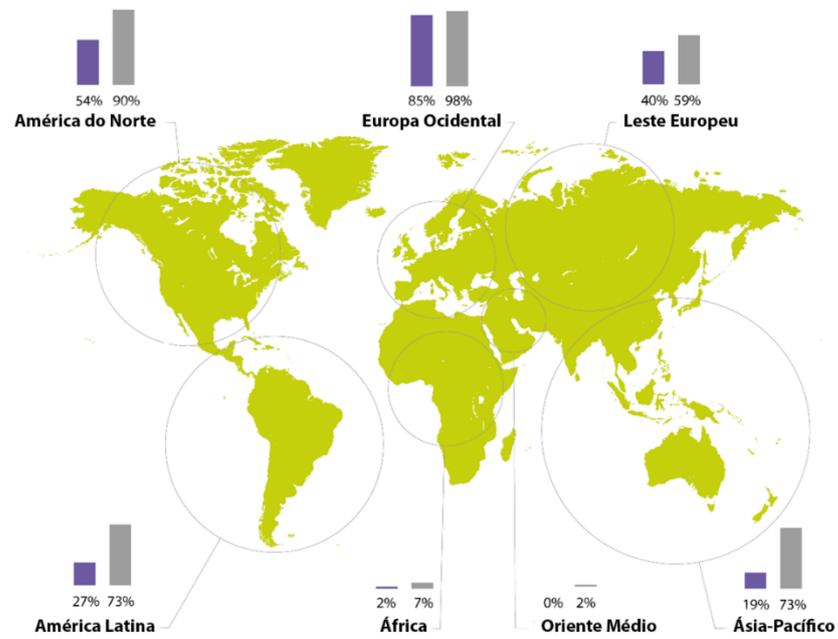
As empresas farmacêuticas, por sua vez, também estão envolvidas em parcerias com mais grupos de pacientes. Para citar três exemplos em 2023: 882 dos grupos de pacientes que responderam à pesquisa "Reputação Corporativa" daquele ano relataram trabalhar com a Novartis; 977 com a Pfizer; e 950 com a Roche – um aumento em relação aos 395, 329 e 316, respectivamente, apontados na pesquisa "Reputação Corporativa" de 2016.

O âmbito geográfico dos relacionamentos com empresas também se espalhou amplamente pelas regiões dos mercados desenvolvidos e emergentes. De acordo com os grupos de pacientes entrevistados em 2023, a maioria das empresas farmacêuticas avaliadas na pesquisa "Reputação Corporativa" trabalha com pelo menos 10 grupos de pacientes parceiros, em todas as regiões do mundo (exceto África e Oriente Médio).

### Amplitude geográfica das relações de empresas com grupos de pacientes, 2023 x 2016

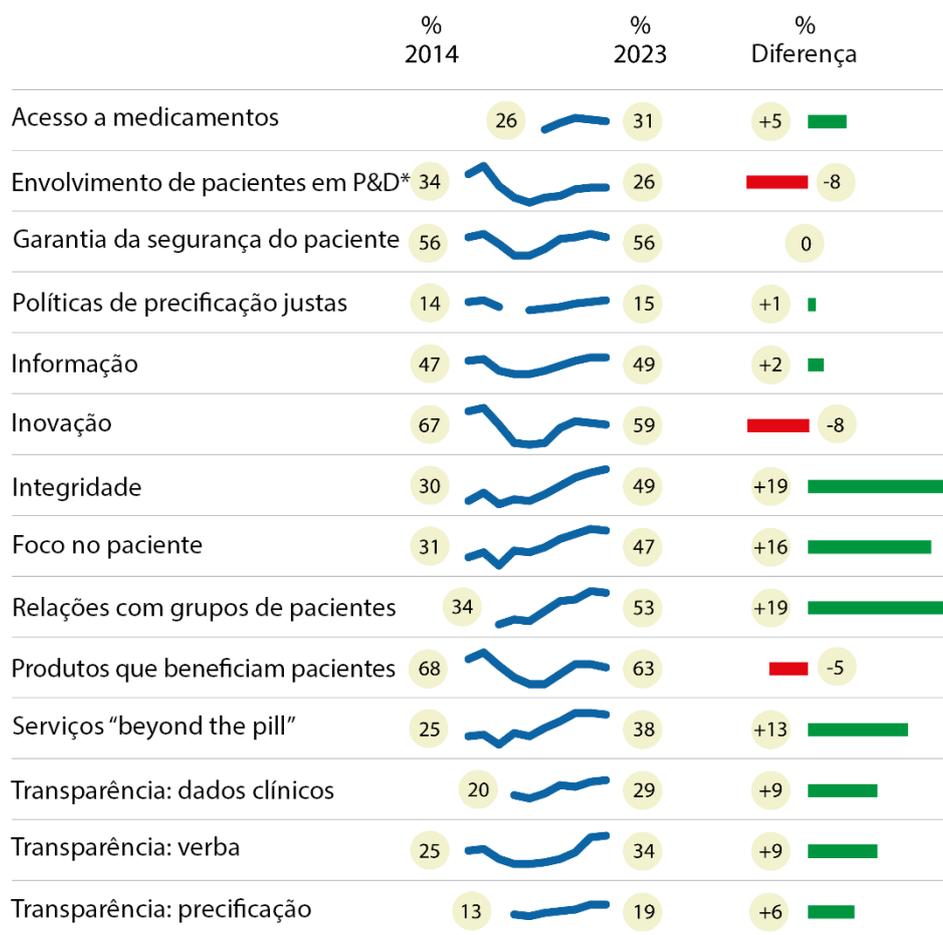
Porcentagem de empresas farmacêuticas com 10 ou mais grupos de pacientes parceiros, por região geográfica





**3. Houve uma melhora na qualidade e no conteúdo dessas relações empresa/grupo de pacientes, mas o tokenismo continua presente**

**Porcentagem de grupos de pacientes participantes que descrevem a indústria farmacêutica como “Excelente” ou “Boa” em atividades de importância para pacientes e grupos de pacientes, 2014-2023**



\* De 2014 a 2021, a questão foi: 'Envolvimento de pacientes em estudos clínicos'

53% dos grupos de pacientes entrevistados em 2023 descreveram a indústria farmacêutica como “Excelente” ou “Boa” nas relações com grupos de pacientes, uma alta em comparação aos 34% dos grupos de pacientes dizendo o mesmo em 2014. Enquanto isso, 47% afirmaram em 2023 que a indústria farmacêutica era “Excelente” ou “Boa” em sua centralização no paciente; 31% disseram o mesmo em 2014.

Juntamente com essas melhorias gerais, a natureza dos relacionamentos entre empresa/grupo de pacientes está amadurecendo. Por exemplo, em 2023, mais que o dobro de grupos de pacientes em relação a 2017 conseguiram dizer que seu relacionamento com empresas farmacêuticas inclui a tarefa de cocriação de projetos (37% em 2023 contra 16% em 2017). Da mesma forma, 44% dos grupos de pacientes entrevistados em 2023 observaram que as empresas parceiras estavam fornecendo informações valiosas para os pacientes, um aumento de 23% em relação a 2017.

É claro que mesmo com esses números positivos não é possível obscurecer a presença de outras áreas em que as empresas farmacêuticas continuam a ficar aquém, mesmo depois de dez anos. Duas temas de mais destaque são a transparência e a precificação de medicamentos, o que fez com que os grupos de pacientes entrevistados em 2023 manifestassem suas insatisfação inúmeras vezes (um dos entrevistados chega ao ponto de sugerir que as interações com as empresas continuam sendo um exercício simbólico que serve apenas para seguir um protocolo).

“[A parceria pode ser] boa com empresas que implantam e dedicam meios sólidos e concretos para estabelecer um

relacionamento de longo prazo. Pode ser lamentável e intermitente com aquelas que empregam pessoas muitas vezes não qualificadas no contexto de enviar um arquivo aos órgãos de saúde.”

– Grupo nacional de pacientes com câncer, França

“Muitas [empresas] ligam ou fazem reuniões e consomem horas do nosso tempo, mas impedem que o relacionamento se desenvolva em algo que melhore tanto a organização do paciente quanto os resultados para os pacientes.”

– Grupo nacional de pacientes com alergias/doenças respiratórias, Austrália

#### 4. As três principais prioridades atuais para grupos de pacientes: precificação de medicamentos, disponibilidade de medicamentos e maior envolvimento dos pacientes em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

A maioria dos grupos de pacientes que responderam à pesquisa "Reputação Corporativa" de 2023 acha que três áreas necessitam melhoria, tanto na indústria farmacêutica em geral quanto nas empresas farmacêuticas em particular.

► **Precificação de medicamentos:** Apenas 15% dos grupos de pacientes entrevistados em 2023 acreditavam que as políticas de precificação da indústria farmacêutica eram “Excelentes” ou “Boas”. O recente foco da indústria farmacêutica no desenvolvimento de medicamentos para populações menores de pacientes resultou em tratamentos que acabam sendo inacessíveis do ponto de vista financeiro para pacientes individuais (e até mesmo para alguns sistemas de saúde).

► **Disponibilidade de medicamentos:** A precificação, assim como a própria presença física dos medicamentos no mercado, é um componente bem conhecido do processo de garantir que os pacientes possam ter acesso a medicamentos. No entanto, em 2023, a escassez de estoque parece ter se agravado em grande parte do mundo (bem como em muitas áreas de tratamento), o que levou 54% dos grupos de pacientes que responderam à pesquisa "Reputação Corporativa" de 2023 a considerarem os níveis atuais de acesso de pacientes a medicamentos como desiguais. Alguns grupos de pacientes entrevistados argumentaram que a aprovação de tratamentos existentes para novas indicações em massa (por exemplo, uso de medicamentos para diabetes no tratamento da obesidade), sem um aumento na produção, agravou os problemas de abastecimento em 2023.

► **Envolvimento dos pacientes em Pesquisa e Desenvolvimento:** Apenas 26% dos grupos de pacientes entrevistados em 2023 classificaram a indústria farmacêutica como “Excelente” ou “Boa” em envolver grupos de pacientes em P&D. Uma crítica em particular é a falta de representação diversificada em pesquisas clínicas (por exemplo, por idade, etnia, gênero, localização).

As empresas farmacêuticas podem desempenhar um papel em comunicar melhor as razões [para a escassez de medicamentos] e as medidas que estão sendo tomadas para resolver a escassez. Caso contrário, as pessoas são abandonadas à deriva.”

**– Grupo nacional de pacientes com doenças neurológicas, Canadá**

“No geral, a maioria das empresas afirmará publicamente que suas estratégias são focadas no paciente, mas isso é apenas o que está no papel e não se traduz em ações significativas em diferentes áreas da empresa. Elas dirão que envolvem pacientes em P&D, quando, na verdade, isso pode ser um “conselho consultivo” de 3 horas em um estudo de fase III, ou algo semelhante.”

**– Grupo internacional de pacientes com doenças cardiovasculares, Países Baixos**

---

*A PatientView gostaria de agradecer aos grupos de pacientes, ativistas de saúde e representantes da indústria que dedicaram uma parte do seu tempo à responder à pesquisa ‘Reputação corporativa da indústria farmacêutica’ de 2023.*

---

Para saber mais sobre como obter uma cópia do relatório "Reputação corporativa da indústria farmacêutica 2023", da PatientView, envie um e-mail para: [report@patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Mais recursos fornecidos pela PatientView para apoiar as atividades de grupos de pacientes estão disponíveis em:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

**Nota da PatientView:**



Desde sua fundação em 2000, a PatientView, com sede no Reino Unido, vem realizando pesquisas regulares baseadas em evidências para conhecer os diferentes pontos de vista das organizações de pacientes em todo o mundo sobre várias questões. O alcance da PatientView entre esses grupos é único, com até 40 mil organizações de pacientes listadas em sua rede informal. Para ver detalhes desta pesquisa, acesse: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Sede registrada: One Fleet Place, Londres, EC4M 7WS, Reino Unido

Tel: +44 (0)1547-520-965

E-mail: [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Registro na Inglaterra, Número: 3944382

Número de registo de proteção aos dados: Z7133076

Número de VAT: GB-760-985-885