

**Независимое исследование PatientView:  
«Корпоративная репутация фармацевтической отрасли  
в 2023/24 гг. с точки зрения пациента»**



**НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ PATIENTVIEW**

«Корпоративная репутация фармацевтической отрасли в 2023 г.»

*Как меняются мнения групп пациентов о фармацевтической отрасли*

## СВОДКА ДЛЯ ГРУПП ПАЦИЕНТОВ

**Контактное лицо:** Алекс Вайк

**Тел.:** +44 (0)7786 126686

**Адрес электронной почты:** [report@patientview.com](mailto:report@patientview.com)

На протяжении 13 лет PatientView проводит опросы мнений групп пациентов о корпоративной репутации фармацевтической отрасли и представляет результаты в соответствующих ежегодных отчетах. В международной публикации за 2023 г. (как и за предыдущие годы) кратко описывается информация о том, насколько хорошо или плохо, по мнению организаций пациентов, показала себя отрасль и отдельные фармацевтические компании. Кроме того, анализируя результаты за 2023 г., PatientView подробно рассматривает, как изменились взаимоотношения между фармацевтическими компаниями и группами пациентов за более чем десятилетие, анализируя большой объем данных, собранных во время опросов о корпоративной репутации за предыдущие годы.

В глобальном докладе за 2023 г. собраны результаты опроса, который проводился с ноября 2023 г. до конца февраля 2024 г. среди 2518 групп пациентов из 106 стран.

В этом докладе PatientView также приводит информацию о взаимоотношениях фармацевтических компаний с группами пациентов, собранную в следующих фармацевтических компаниях (или их отделениях):

• Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (отделение по лечению ожирения); • Pfizer; • Pfizer (отделение иммунологии и лечения воспалительных заболеваний); и • ViiV Healthcare.

**В данной сводке представлены сведения о следующем:**

- 1. Как изменились мнения групп пациентов о фармацевтической отрасли с 2014 года.**

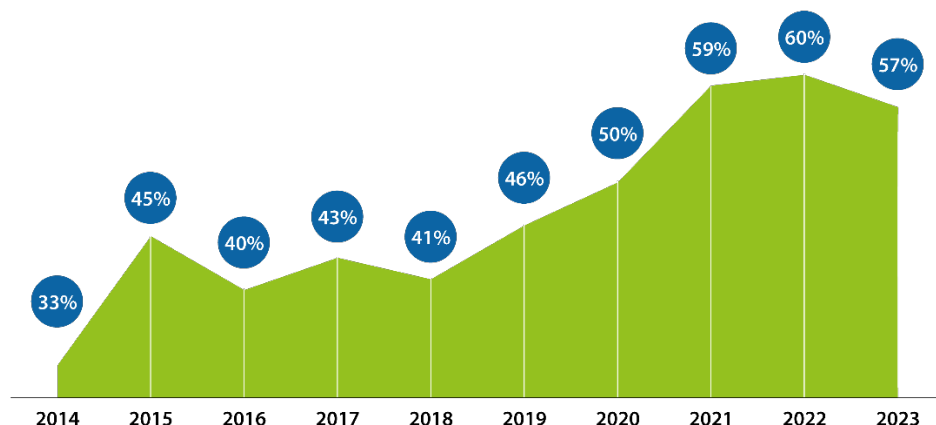
2. Как изменились масштабы взаимоотношений между группами пациентов и фармацевтическими компаниями с 2014 года.
3. Как изменилось качество взаимоотношений между группами пациентов и фармацевтическими компаниями с 2014 года.
4. Как, по мнению групп пациентов, фармацевтическая отрасль может измениться к лучшему.

**1. Репутация фармацевтической отрасли среди групп пациентов улучшилась с 2014 года, однако некоторые признаки указывают на то, что этот прогресс может оказаться недолговременным**

Количество групп пациентов, которые оценивают корпоративную репутацию фармацевтической отрасли как «отличную» или «хорошую», заметно выросло за последние годы: с 33 % в 2014 г. до 57 % в 2023 г. Однако согласно данным графика ниже в 2023 г., как и в период с 2016 до 2018 г., отмечается тенденция к снижению соответствующих показателей. В случае с 2023 г. благоприятный репутационный эффект, связанный с разработкой вакцин от COVID-19, возможно, ослабевает.

#### **Корпоративная репутация фармацевтической отрасли в период с 2014 г. до 2023 г.**

*Процент респондентов-групп пациентов, которые оценивают корпоративную репутацию фармацевтической отрасли как «отличную» или «хорошую»*



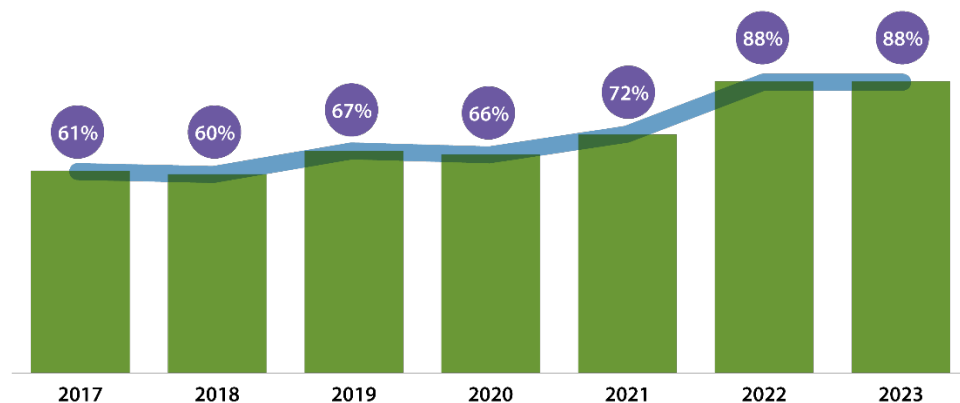
Даже если высокие процентные показатели, которые наблюдались в 2021, 2022 и 2023 годах, останутся неизменными в будущем, проблема не исчезнет, поскольку приблизительно 4 из 10 групп пациентов по-прежнему будут иметь неоднозначное или плохое мнение о корпоративной репутации фармацевтической отрасли.

**2. Несмотря на противоречивость мнений о репутации отрасли, масштабы взаимоотношений между группами пациентов и фармацевтическими компаниями значительно увеличились**

В период с 2017 г. до 2023 г. группы пациентов и фармацевтические компании начали активнее сотрудничать друг с другом. В 2017 году количество организаций пациентов, которые сотрудничают по меньшей мере с одной фармацевтической компанией, составляло 61 %, а в 2023 году (согласно последнему опросу о корпоративной репутации) — 88 %.

### Увеличение количества групп пациентов, которые сотрудничают с фармацевтическими компаниями, в период с 2017 г. до 2023 г.

Процент респондентов-групп пациентов, которые сотрудничают по меньшей мере с одной фармацевтической компанией (по годам)



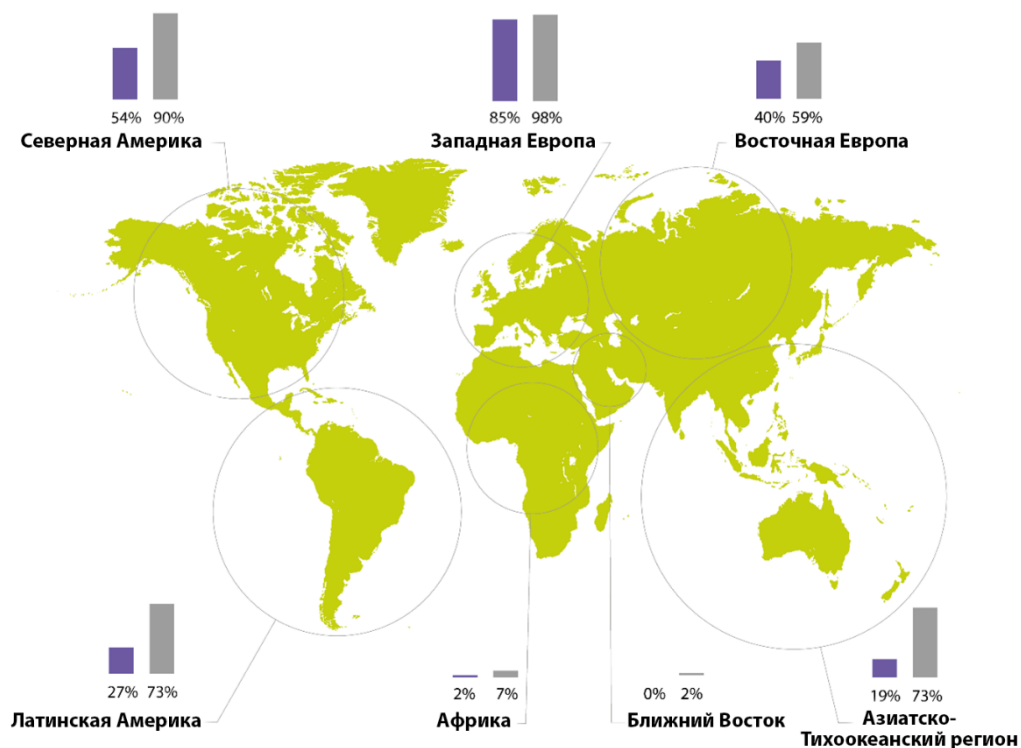
Кроме того, наблюдается увеличение количества групп пациентов, с которыми сотрудничают фармацевтические компании. Примеры из опроса о корпоративной репутации за 2023 г.: Novartis — 882 группы пациентов, Pfizer — 977 групп пациентов, Roche — 950 групп пациентов (по сравнению с 395, 329 и 316 группами пациентов соответственно согласно опросу о корпоративной репутации за 2016 г.).

Более того, география взаимоотношений компаний широко распространилась на развитые и развивающиеся рыночные регионы. Согласно результатам опроса о корпоративной репутации за 2023 г. большинство оцениваемых в нем фармацевтических компаний сотрудничают по меньшей мере с 10 группами пациентов в каждом регионе мира (кроме Африки и Ближнего Востока).

### География взаимоотношений компаний с группами пациентов в 2016 и 2023 гг.

Процент фармацевтических компаний, которые сотрудничают по меньшей мере с 10 группами пациентов (по географическим регионам)





**3. Качество и содержание взаимоотношений между фармацевтическими компаниями и группами пациентов улучшилось, однако формальный подход все еще присутствует**

Процент респондентов-групп пациентов, по мнению которых фармацевтическая отрасль показала себя «отлично» или «хорошо» в отношении аспектов деятельности, которые имеют важное значение для пациентов и групп пациентов, в период с 2014 г. до 2023 г.



\* С 2014 г. до 2021 г. вопрос был сформулирован так: «Вовлечение пациентов в клинические

Количество респондентов-групп пациентов, по мнению которых фармацевтическая отрасль показала себя «отлично» или «хорошо» в плане налаживания взаимоотношений с группами пациентов, выросло с 34 % в 2014 г. до 53 % в 2023 г. Количество групп пациентов-респондентов, по мнению которых фармацевтическая отрасль показала себя «отлично» или «хорошо» в отношении пациентоориентированности, выросло с 31 % в 2014 г. до 47 % в 2023 г.

Наряду с общими улучшениями наблюдается переход на более высокий уровень взаимоотношений между фармацевтическими компаниями и группами пациентов. Например, количество групп пациентов, которые сообщили о том, что их сотрудничество с фармацевтическими компаниями включает совместную работу над проектами, выросло более чем в два раза: с 16 % в 2017 г. до 37 % в 2023 г. Количество респондентов-групп пациентов, которые сообщили о том, что партнеры-компании предоставляют им ценную информацию для пациентов, выросло с 23 % в 2017 г. до 44 % в 2023 г.

Несмотря на наличие положительных показателей, существуют другие области, в которых фармацевтические компании по-прежнему отстают от своего потенциального уровня даже спустя десять лет. Две наиболее примечательные области, в отношении которых респонденты-группы пациентов опроса за 2023 год неоднократно выражали недовольство, — это предоставление честной и полной информации и установление цен на лекарственные средства. Один из респондентов указал, что взаимодействия с компаниями по-прежнему носят формальный характер для символической «галочки».

«Выстроить хорошие и долгосрочные партнерские отношения можно только с теми компаниями, которые задействуют для этого надежные и конкретные средства. Если компания нанимает некомпетентных сотрудников, которые умеют только отправлять документацию в органы здравоохранения, это производит жалкое впечатление, и сотрудничество в таком случае быстро прекращается».

**Национальная группа пациентов, имеющих онкологические заболевания, Франция**

«Слишком много компаний проводят бессмысленные звонки или встречи, которые не развиваются в полноценные отношения и не помогают улучшить организацию пациентов или результативность лечения».

**Национальная группа пациентов, имеющих аллергию и (или) респираторные заболевания, Австралия**

#### 4. Три главных приоритета для групп пациентов на сегодня: установление цен на лекарственные средства; их доступность; и большая вовлеченность в исследования и разработку препаратов

Ниже приведены три области, которые, по мнению большинства групп пациентов-респондентов опроса о корпоративной репутации за 2023 год, необходимо улучшить как в отрасли в целом, так и в отдельных фармацевтических компаниях.

► **Установление цен на лекарственные средства.** Количество респондентов-групп пациентов, по мнению которых фармацевтическая отрасль показала себя «отлично» или «хорошо» в отношении установления цен на лекарственные средства, составило всего 15 % в 2023 г. В последнее время усилия в отрасли были сосредоточены на создании препаратов для меньших целевых групп пациентов. Это привело к установлению цен на лечение, которые выходят за рамки финансовых возможностей отдельных пациентов (и даже некоторых систем здравоохранения).

► **Доступность лекарственных средств.** Залогом доступности лекарственных средств является не только их цена, но и непосредственное присутствие на рынке. В 2023 году в большинстве стран мира (в т. ч. во многих областях медицины) наблюдалось увеличение нехватки товарных запасов. В связи с этим 54 % групп пациентов-респондентов опроса о корпоративной репутации за 2023 год считает, что пациенты сегодня имеют неравный доступ к лекарственным средствам. Некоторые группы пациентов-респондентов утверждают, что

применение существующих методов лечения по новым показаниям (например, лекарств от диабета для лечения ожирения) без соответствующего увеличения производства привело к усугублению проблем с поставками препаратов в 2023 году.

► **Вовлечение пациентов в исследования и разработку лекарственных средств.**

Количество респондентов-групп пациентов, по мнению которых фармацевтическая отрасль показала себя «отлично» или «хорошо» в отношении вовлечения пациентов в исследования и разработку лекарственных средств, составило всего 26 % в 2023 г. Конкретный аспект, вызывающий критику, заключается в отсутствии разнообразия представленности данных в клинических исследованиях (в т. ч. в разбивке по возрасту, этническому происхождению, полу и местонахождению).

«Мне бы хотелось, чтобы фармацевтические компании лучше информировали пациентов о причинах [нехватки лекарственных средств] и предпринимали соответствующие действия для устранения данной проблемы, а не держали нас в неведении».

**Национальная группа пациентов, имеющих неврологические заболевания, Канада**

«Большинство компаний публично заявляет о пациентоориентированности своих стратегий. Однако на самом деле это не так. Некоторые из компаний утверждают, что вовлекают пациентов в исследования и разработку лекарственных препаратов. Но в действительности пациенты просто участвуют в 3-часовом консультативном совете в третьей фазе исследования».

**Национальная группа пациентов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, Нидерланды**

---

*Организация PatientView хотела бы поблагодарить группы пациентов, субъекты сферы здравоохранения и представителей отрасли за участие в опросе «Корпоративная репутация фармацевтической отрасли» за 2023 год.*

---

**Сводка для групп пациентов о результатах опроса «Корпоративная репутация фармацевтической отрасли с точки зрения пациента» за 2023 год доступна бесплатно на 21 языке по следующей ссылке: [НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ](#)**

Чтобы узнать больше о том, как получить копию глобального доклада PatientView о корпоративной репутации фармацевтической отрасли за 2023 год, отправьте электронное письмо по адресу: [report@patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Чтобы получить дополнительные ресурсы PatientView для групп пациентов, посетите следующую веб-страницу:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

#### **Информация о PatientView**



PatientView — это британская организация, которая была основана в 2000 году и регулярно исследует различные точки зрения групп пациентов со всего мира по ряду вопросов. Информационная сеть PatientView уникальна и включает не менее 40 000 организаций пациентов. Чтобы узнать больше о данном исследовании, посетите веб-сайт <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Юридический адрес: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Великобритания

Тел.: +44-(0)1547-520-965

Адрес электронной почты: [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Регистрационный номер в Англии: 3944382

Регистрационный номер защиты данных: Z7133076

Регистрационный номер налога на добавленную стоимость (НДС): GB-760-985-885