

**Encuesta independiente de PatientView:
«La Reputación Empresarial de la Industria Farmacéutica
en 2023/24 desde el punto de vista de los pacientes»**



NUEVO ANÁLISIS DE PATIENTVIEW

«Reputación Empresarial de la Industria Farmacéutica, 2023»

Rápida evolución de la percepción de la industria farmacéutica por parte de los pacientes

RESUMEN DE LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES

Contacto: Alex Wyke

Tel: +44 (0)7786 126686

Correo electrónico: [report @ patientview.com](mailto:report@patientview.com)

PatientView ha encuestado a asociaciones de pacientes sobre sus actitudes acerca de la reputación empresarial del sector farmacéutico y ha presentado los resultados en los informes anuales de la «Reputación Empresarial de la Industria Farmacéutica» durante los últimos 13 años. Como en años anteriores, la publicación mundial de 2023, nos muestra el panorama más reciente sobre el punto de vista actual de las organizaciones de pacientes con respecto a los resultados de tanto el sector en su conjunto como de las empresas farmacéuticas. Al analizar los resultados de 2023, PatientView también analiza la evolución de las relaciones entre las farmacéuticas y las asociaciones de pacientes a lo largo de más de una década, recurriendo a un extenso banco de datos históricos acumulados en anteriores encuestas de «Reputación Empresarial».

El informe mundial de 2023 recopila los resultados de una encuesta llevada a cabo desde noviembre de 2023 hasta finales de febrero de 2024 en la que participaron 2518 asociaciones de pacientes de 106 países.

Además, el informe mundial de 2023 contiene puntos de vista sobre las relaciones entre asociaciones de pacientes y la industria farmacéutica invitados por PatientView de varias empresas farmacéuticas (o departamentos empresariales):

• Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (Departamento de Obesidad); • Pfizer; • Pfizer (Departamento de Inmunología e Inflamación); y • ViiV Healthcare.

Siga leyendo para descubrir

- 1. Cómo han cambiado las actitudes de las asociaciones de pacientes con respecto a la industria farmacéutica desde 2014.**

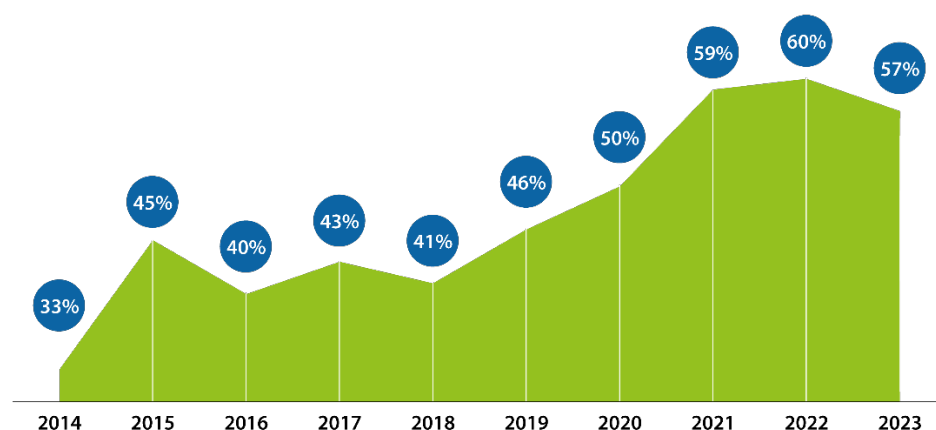
2. **Cómo ha cambiado la escala de las relaciones de las asociaciones de pacientes con la industria farmacéutica desde 2014.**
3. **Cómo ha cambiado la calidad de las relaciones de las asociaciones de pacientes con la industria farmacéutica desde 2014.**
4. **Cómo se puede mejorar la industria farmacéutica, según el punto de vista de los pacientes.**

1. La reputación de la industria farmacéutica entre las asociaciones de pacientes ha mejorado desde 2014, aunque hay indicios que muestran que tal mejora puede no ser sostenible

La proporción de asociaciones de pacientes que consideran la industria farmacéutica como «excelente» o «buena» ha aumentado notablemente en los últimos años: del 33 % en 2014 al 57 % en 2023. Sin embargo, como muestra el gráfico adjunto, la progresión ascendente no ha sido uniforme. En 2023, al igual que pareció ocurrir entre 2016 y 2018, las subidas anteriores parecen haberse estancado. En el caso de 2023, el impacto beneficioso para la reputación del «impulso producido por la COVID-19», tal vez esté desapareciendo.

Reputación Empresarial de la Industria Farmacéutica, 2014-2023

Porcentaje de asociaciones de pacientes participantes que dieron una calificación de «excelente» o «buena»



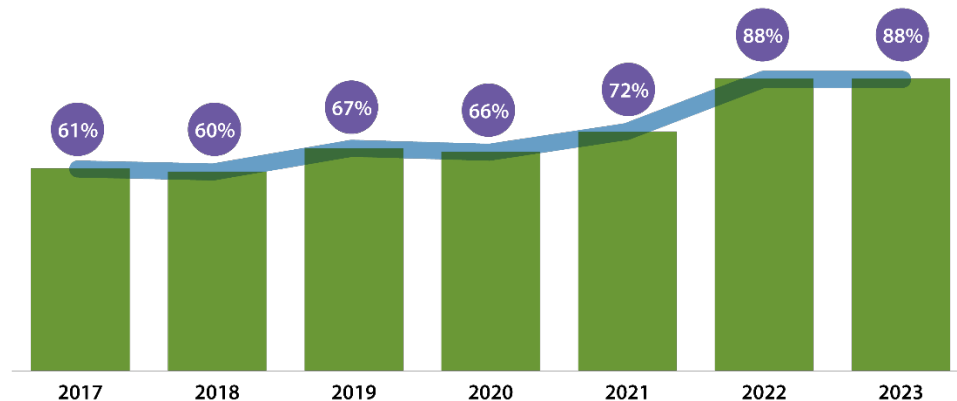
Además, aún si los altos porcentajes históricos de 2021, 2022 y 2023 permanecen estables en los años venideros, todavía se tendrán que considerar como problemáticos en cierto sentido, ya que aproximadamente 4 de cada 10 asociaciones de pacientes siguen teniendo una mala opinión o una opinión contradictoria sobre la reputación empresarial de la industria farmacéutica.

2. A pesar de tal ambivalencia con respecto a la industria, las asociaciones de pacientes y las empresas farmacéuticas han ampliado notablemente la escala y la amplitud de sus relaciones

Durante el periodo de 2017 a 2023, los grupos de pacientes y las empresas farmacéuticas, han aumentado el grado en que se asocian entre sí. En 2017, el 61 % de las asociaciones de pacientes comunicaron que trabajaban o tenían alguna forma de relación con al menos una empresa farmacéutica. La última encuesta sobre la «Reputación Empresarial» muestra que este porcentaje ha aumentado hasta el 88 % en 2023.

El creciente número de asociaciones de pacientes que trabajan con la industria farmacéutica, 2017-2023

Porcentaje de asociaciones de pacientes encuestadas, por año, que declaran tener una relación de trabajo con al menos una empresa farmacéutica



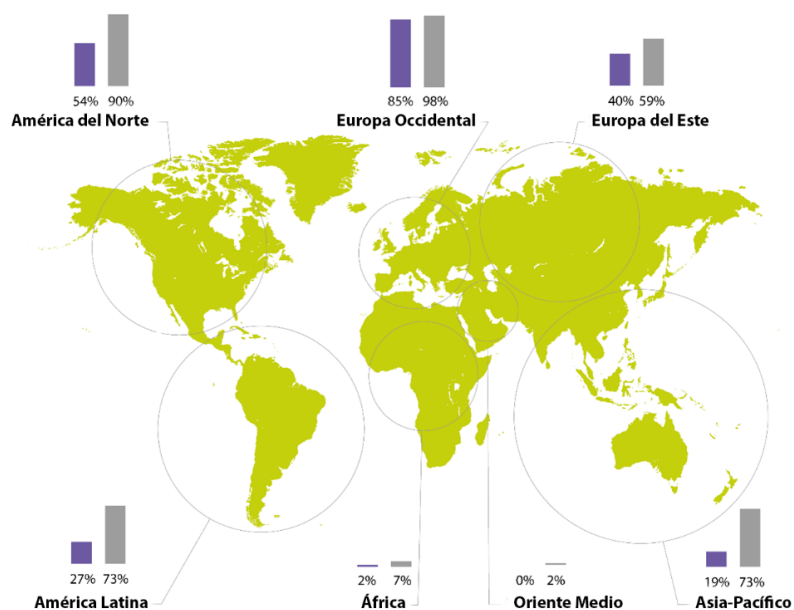
Mientras tanto, las empresas farmacéuticas también colaboran con más asociaciones de pacientes. Por citar tres ejemplos en 2023: 882 de las asociaciones de pacientes que respondieron a la encuesta sobre la «Reputación Empresarial» de este año informaron que trabajaban con Novartis; 977 con Pfizer y 950 con Roche —cifra superior a los 395, 329 y 316, respectivamente, en nuestra encuesta sobre la «Reputación Empresarial» de 2016.

La amplitud geográfica de la relación de las empresas también se ha extendido ampliamente por las regiones con mercados desarrollados y emergentes. Según las asociaciones de pacientes encuestadas en 2023, la mayoría de las empresas farmacéuticas evaluadas en la encuesta sobre la «Reputación Empresarial» trabajan con al menos 10 socios de asociaciones de pacientes en cada región del mundo (excepto África y Oriente Medio).

La amplitud geográfica de la relación de las empresas con las asociaciones de pacientes 2023 en comparación con 2016

Porcentaje de empresas farmacéuticas con 10 o más socios de asociaciones de pacientes, por región geográfica





3. La calidad y el contenido de estas relaciones entre las asociaciones de pacientes y las empresas han mejorado, aunque todavía se hay un elemento simbólico

Porcentaje de asociaciones de pacientes encuestadas que describen la industria farmacéutica como «excelente» o «buena» en actividades de importancia para pacientes y asociaciones de pacientes, 2014-2023

	% 2014	% 2023	% Diferencia
Acceso a los medicamentos	26	31	+5
Participación de pacientes en I+D*	34	26	-8
Garantizar la seguridad del paciente	56	56	0
Políticas de precios justas	14	15	+1
Información	47	49	+2
Innovación	67	59	-8
Integridad	30	49	+19
Enfoque centrado en el paciente	31	47	+16
Relaciones con asociaciones de pacientes	34	53	+19
Productos que benefician a pacientes	68	63	-5
Servicios que van más allá del fármaco	25	38	+13
Transparencia: datos clínicos	20	29	+9
Transparencia: financiación	25	34	+9
Transparencia: precios	13	19	+6

* Del 2014 al 2021, la pregunta fue: «Participación de los pacientes en los ensayos clínicos»

El 53 % de 2023 de las asociaciones de pacientes encuestadas describieron la industria farmacéutica como «excelente» o «buena» con respecto a las relaciones con las asociaciones de pacientes, un incremento del 34 % de las asociaciones de pacientes encuestadas en 2014 que expresaron lo mismo. Mientras tanto, el 47 % declaró en el 2023 que la industria farmacéutica era «excelente» o «buena» con respecto al enfoque centrado en el paciente; el 31 % expresó lo mismo en el 2014.

Además de estas mejoras generales, la naturaleza de las relaciones con las asociaciones de pacientes y empresas están madurando. Por ejemplo, más del doble de las asociaciones de pacientes dijeron en 2023 que en 2017 que su relación con las empresas farmacéuticas incluye la tarea de creación conjunta de proyectos (37 % en 2023 frente al 16 % en 2017). De manera similar, el 44 % de las asociaciones de pacientes encuestadas en 2023 resaltaron que las empresas asociadas proporcionaban información valiosa para los pacientes, frente al 23 % de 2017.

Por supuesto, incluso estas cifras positivas no ocultan la presencia de otras áreas en las que las empresas farmacéuticas siguen quedándose cortas, incluso después de diez años. Dos de los temas más destacados son la transparencia y el precio de los fármacos —que generaron que las asociaciones de pacientes encuestadas en 2023 expresasen gran descontento (uno de los encuestados llegó a sugerir que las interacciones con las empresas seguían siendo un ejercicio simbólico para cumplir requisitos).

«[Asociarse puede ser] algo positivo para aquellas empresas que despliegan y dedican medios serios y concretos para construir una relación a largo plazo. Sin embargo, puede resultar escaso e inconstante para aquellas que emplean personal, a menudo no cualificado, en el contexto de presentar un documento a las autoridades sanitarias».

— **Asociación nacional de pacientes con cáncer, Francia**

«Demasiadas [empresas] nos llaman, tienen reuniones y malgastan horas de nuestro tiempo pero nunca permiten que la relación se convierta en algo que mejore tanto la organización pacientes como los resultados para los pacientes».

— **Asociación nacional de pacientes de enfermedades respiratorias y alergias, Australia**

4. Las tres prioridades principales para las asociaciones de pacientes: el precio de los fármacos, la disponibilidad de los mismos y una mayor participación del paciente en I+D

La mayoría de las asociaciones de pacientes que respondieron a la encuesta sobre la «Reputación Empresarial» de 2023 considera que la industria farmacéutica en general y las empresas farmacéuticas en particular, deben mejorar en tres ámbitos.

► **Precio de los fármacos:** Solo el 15 % de las asociaciones de pacientes encuestados en 2023 consideraban las políticas de precios de la industria farmacéutica «excelentes» o «buenas». El reciente enfoque de la industria farmacéutica en el desarrollo de fármacos para poblaciones de pacientes más reducidas ha resultado en tratamientos que no están al alcance económico de los pacientes particulares (e incluso de algunos de los sistemas sanitarios).

► **Disponibilidad de los medicamentos:** La fijación de precios es un componente bien conocido del proceso para garantizar que los pacientes puedan acceder a los medicamentos, pero también lo es la propia presencia física de los fármacos en el mercado. Sin embargo, la escasez de existencias parece haber aumentado en la mayor parte del mundo (además de en muchas de las áreas de tratamiento) durante 2023, provocando que el 54 % de las asociaciones de pacientes que respondió a la encuesta sobre la «Reputación Empresarial» de 2023 viese los niveles actuales del acceso de los pacientes a los medicamentos como desigual. Algunas de las asociaciones de pacientes encuestadas argumentan que aprobar los tratamientos existentes para nuevas indicaciones masivas (por ejemplo, fármacos contra la diabetes utilizados para la obesidad), sin un aumento paralelo de la producción, ha agravado los problemas de abastecimiento de 2023.

► **Participación del paciente en I+D:** Solo el 26 % de las asociaciones de pacientes encuestadas en 2023 calificaron la industria farmacéutica de «excelente» o «buena» con respecto a la participación de las asociaciones de pacientes en I+D. Una crítica particular es la falta de representación diversa en la investigación clínica (por ejemplo, por edad, etnia, sexo, ubicación).

Las empresas farmacéuticas podrían contribuir a comunicar mejor las razones [de la escasez de medicamentos] y las medidas que se toman para resolver esta escasez. Si no, se están dando palos de ciego».

— **Asociación nacional de pacientes de enfermedades neurológicas, Canadá**

«En general, la mayoría de las empresas afirman públicamente que sus estrategias se centran en el paciente, aunque esto es solo lo que se escribe en los documentos y no se traduce en acciones significativas en diferentes áreas de la empresa. Estas dirán que implican a los pacientes en I+D, cuando, en realidad, podría tratarse de un «comité asesor» de 3 horas en un ensayo de fase III, etc.».

— Asociación internacional de pacientes de enfermedades cardiovasculares, Países Bajos

PatientView desea mostrar su agradecimiento a las asociaciones de pacientes, a los defensores de la salud y a los representantes de la industria que dedicaron su tiempo a responder la encuesta sobre la «Reputación Empresarial de la Industria Farmacéutica» de 2023.

Para conseguir más información sobre cómo obtener una copia del informe mundial de 2023 sobre «La Reputación Empresarial de la Industria Farmacéutica» de PatientView, mande un correo electrónico a: report@patient-view.com

Para conseguir más recursos proporcionados por PatientView para respaldar las actividades de las asociaciones de pacientes, vaya a:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

Nota sobre PatientView:



Desde su fundación en 2000, PatientView, ubicada en el Reino Unido, ha llevado a cabo investigaciones periódicas factuales sobre los diferentes puntos de vista de las organizaciones de pacientes de todo el mundo con respecto a diversas cuestiones. El alcance de PatientView entre estos grupos es único, con hasta 40 000 organizaciones de pacientes en su red informal. La información de esta investigación está disponible en: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Domicilio social: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Reino Unido

Teléfono: +44-(0)1547-520-965

Correo electrónico: [report @ patient-view.com](mailto:report@patient-view.com)

Registrada en Inglaterra, número: 3944382

Número de registro de protección de datos: Z7133076

Número de registro del IVA: GB-760-985-885