

**Bağımsız PatientView Çalışması:
"Hasta Perspektifinden
İlaç Firmalarının Kurumsal İtibarı, 2023/24"**



**PATIENTVIEW'DAN YENİ ANALİZLER
"İlaç Firmalarının Kurumsal İtibarı, 2023"**

Hasta gruplarının ilaç firmalarına yönelik algıları nasıl hızla değişiyor?

HASTA ÖZETİ

İletişim: Alex Wyke

Tel:+44 (0)7786 126686

E-posta: report @ patientview.com

PatientView, 13 yıldan beri hasta gruplarının ilaç sektörünün kurumsal itibarına yönelik görüşlerine dair anketler gerçekleştirerek sonuçları yıllık "İlaç Firmalarının Kurumsal İtibarı" raporunda sunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, 2023 yılı küresel raporu da hasta kuruluşlarının gerek bir bütün olarak sektörün performansı gerekse bireysel ilaç firmalarının performanslarına dair mevcut görüşlerinin güncel bir özetini sağlamaktadır. PatientView, 2023 yılının sonuçlarını analiz ederken bir yandan da geçmiş "Kurumsal İtibar" anketleri aracılığıyla elde edilen geçmişe dönük zengin bir veri bankasından yararlanarak ilaç firmaları ile hasta grupları arasında on yıldan fazla bir süredir değişen ilişkileri de masaya yatırmaktadır.

2023 yılı Küresel raporu, Kasım 2023 ile Şubat 2024'ün sonu arasında 106 ülkeden 2.518 hasta grubu ile yapılan anketlerden elde edilen sonuçları bir araya getirmiştir.

2023 yılı Küresel raporu, aynı zamanda PatientView'ın talebi üzerine bazı ilaç firmalarının (ya da firmaların bölümlerinin) ilaç firmaları/hasta grupları arasındaki ilişkilerine dair görüşlerini de içermektedir:

• Bayer AG; • Boehringer Ingelheim; • Gilead Sciences; • Novartis; • Novo Nordisk (Obezite Bölümü); • Pfizer; • Pfizer (İmmünoloji ve Enflamasyon Bölümü) ve • ViiV Healthcare.

Aşağıdaki konular hakkında bilgi edinmek için okumaya devam edin:

- Hasta gruplarının ilaç firmalarına yönelik bakış açıları 2014 yılından bu yana nasıl değişmiştir?**
- Hasta gruplarının ilaç firmaları ile olan ilişkilerinin boyutu 2014 yılından bu yana nasıl değişmiştir?**
- Hasta gruplarının ilaç firmaları ile olan ilişkilerinin kalitesi 2014 yılından bu yana nasıl değişmiştir?**

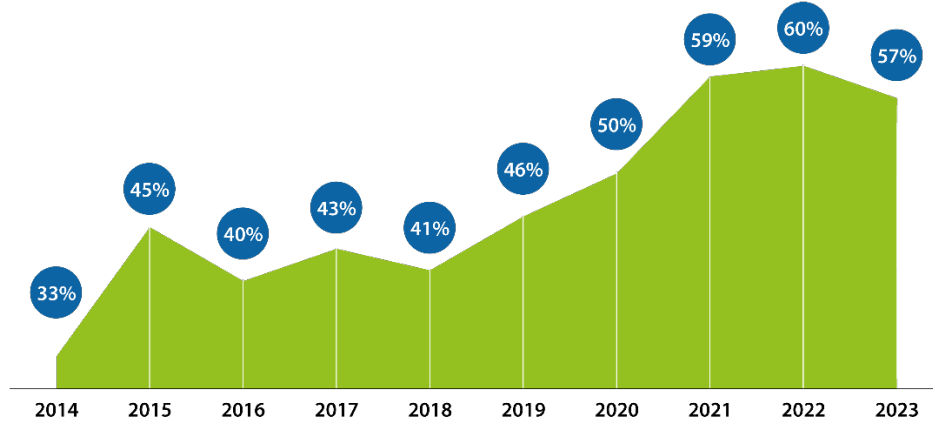
4. Hasta gruplarına göre ilaç firmaları nasıl iyileşme sağlayabilir?

1. İlaç firmalarının hasta grupları arasındaki itibarı 2014 yılından bu yana iyileşme göstermiş olmakla birlikte iyileşmenin sürdürülebilir olmayabileceğine dair bazı işaretler söz konusudur.

İlaç sektörünün kurumsal itibarını “Mükemmel” ya da “İyi” olarak değerlendiren hasta gruplarının oranı geçtiğimiz yıllar içerisinde gözle görülür bir şekilde artmıştır. Bu oran 2014 yılında %33 iken 2023 yılında %57’ye yükselmiştir. Ancak aşağıdaki grafikte de görüldüğü üzere bu gelişme sürekli yükselen bir eğilim izlememektedir. Tıpkı 2016 ile 2018 yılları arasında olanlara benzer şekilde, daha önceki yıllarda kaydedilen kazanımların 2023 yılında durma noktasına geldiği görülüyor. Bu durum, 2023 yılı ile ilgili olarak bu durum bize “Covid-19’un yarattığı ivmenin” kurumsal itibara olan faydalı etkisinin azaldığını gösteriyor olabilir.

İlaç Firmalarının Kurumsal İtibarı, 2014-2023

Ankete yanıt veren hasta gruplarından “Mükemmel” ya da “İyi” diyenlerin yüzdesi



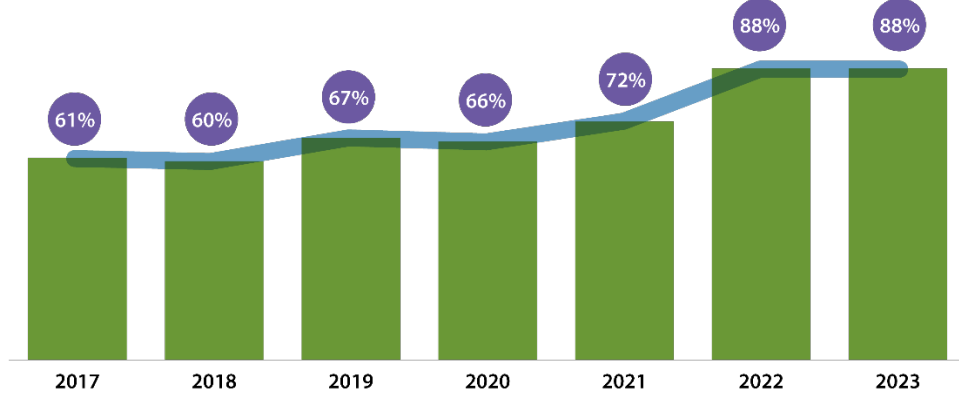
Dahası, 2021, 2022 ve 2023 yıllarının tarihsel olarak yüksek yüzdeleri önümüzdeki yıllarda sabit kalsa bile 10 hasta grubundan yaklaşık dördü ilaç sektörünün kurumsal itibarına yönelik karışık ya da olumsuz görüş sahibi olduğundan bu oranların problematik olarak görülmeleri gerekecektir.

2. Sektöre yönelik görüşlerin böylesi tezatlığına rağmen hasta grupları ve ilaç firmaları, ilişkilerinin boyutunu ve kapsamını gözle görülür şekilde artırdı.

Hasta grupları ve ilaç firmaları 2017 ile 2023 yılları arasında birbirleriyle yaptıkları iş birliklerinin seviyesini de artırdı. 2017 yılında hasta kuruluşlarının %61’i en az bir ilaç firması ile çalıştıklarını ya da bir çeşit ilişkileri olduğunu belirtmişti. En son “Kurumsal İtibar” anketi bu oranın 2023 yılında %88’e yükseldiğini gösteriyor.

İlaç firmaları ile birlikte çalışan hasta gruplarının sayısında artış, 2017-2023

Anketi yanıtlayan hasta gruplarından en az bir ilaç firması ile birlikte çalıştığını ifade edenlerin yıllara göre oranları

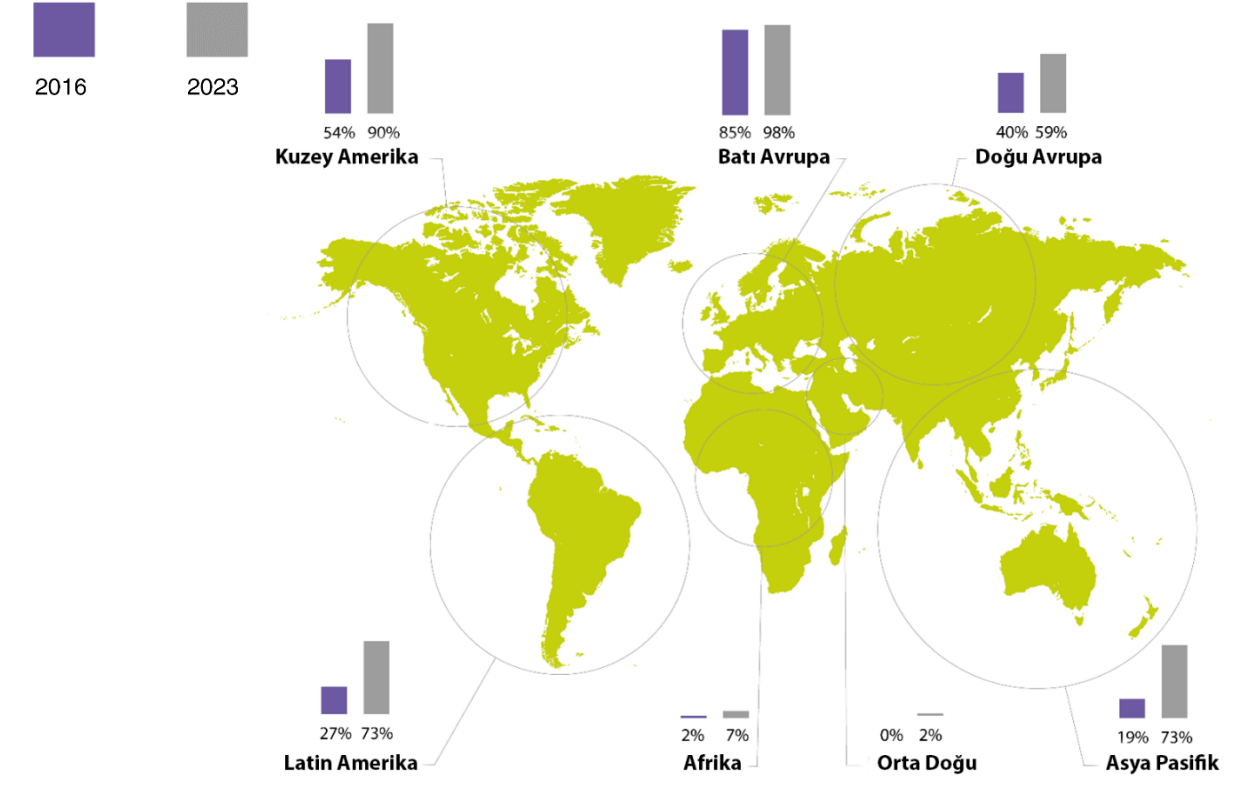


İlaç firmaları da bu süre içerisinde daha fazla hasta grubu ile iş ortaklığı yapmıştır. 2023 yılına dair üç örnekten bahsetmek gerekirse: O yılın “Kurumsal İtibar” anketine yanıt veren hasta gruplarından 882’si Novartis, 977’si Pfizer ve 950’si de Roche ile birlikte çalıştıklarını bildirmiştir. Bu rakamlar “2016 Kurumsal İtibar” anketimize göre sırasıyla 395, 329 ve 316’ydi.

Firmaların ilişkilerinin kapsamı da gelişmiş ve gelişmekte olan pazar bölgeleri arasında geniş bir coğrafi alana yayılmaktadır. 2023 yılının anketine yanıt veren hasta gruplarına göre “Kurumsal İtibar” anketinde değerlendirilen ilaç firmalarının çoğunluğu, dünyanın her bölgesinde (Afrika ve Orta Doğu hariç) en az 10 hasta grubu ortağı ile birlikte çalışmaktadır.

2016 yılına kıyasla 2023 yılında firmaların hasta grupları ile olan ilişkilerinin coğrafi kapsamı

Coğrafi bölgeye göre 10 ya da daha fazla hasta grubu ile iş ortaklığı yapan ilaç firmalarının yüzdesi



3. Bu firma/hasta grubu ilişkilerinin kalitesi ve içeriği gelişmekle birlikte bazı ilişkiler halen semboliktir.

Ankete yanıt veren hasta gruplarından, hastalara ya da hasta gruplarına yönelik önemli aktiviteler konusunda ilaç firmalarını “Mükemmel” ya da “İyi” olarak tanımlayanların yüzdesi, 2014-2023

	% 2014	% 2023	% Fark
İlaçlara erişim	26	31	+5
Hastaların AR-GE'ye katılımını sağlama*	34	26	-8
Hasta güvenliğini sağlama	56	56	0
Adil fiyatlandırma politikaları	14	15	+1
Bilgi	47	49	+2
İnovasyon	67	59	-8
Dürüstlük	30	49	+19
Hasta merkezlilik	31	47	+16
Hasta grupları ile ilişkiler	34	53	+19
Hastalara fayda sağlayan ürünler	68	63	-5
“İlacın ötesindeki” hizmetler	25	38	+13
Şeffaflık: Klinik veriler	20	29	+9
Şeffaflık: Finansman	25	34	+9
Şeffaflık: Fiyatlandırma	13	19	+6

* 2014-2021 yılları arasında soru şu şekildeydi: “Hastaların klinik çalışmalara katılımını sağlama”

2023 yılı anketine yanıt veren hasta gruplarının %53’ü ilaç sektörünü hasta grupları ilişkileri konusunda “Mükemmel” ya da “İyi” olarak tanımladı; aynı yanıtı veren hasta gruplarının yüzdesi 2014 yılında %34’tü. Diğer taraftan, 2023 yılı anketine yanıt verenlerin %47’si ilaç firmalarının hasta merkezli olma konusunda “Mükemmel” ya da “İyi” olduğunu belirtti; aynı cevabı verenlerin oranı 2014 yılında %31’di.

Bu genel iyileşmelerle birlikte firma/hasta grubu ilişkilerinin doğası da gelişiyor. Örneğin, 2023 yılında 2017’ye kıyasla iki kattan daha fazla hasta grubu ilaç firmaları ile olan ilişkilerinin ortak proje oluşturma içerdiğini de ifade etmiştir (bu oran 2017’de %16 iken bu oran 2023’de %37 olmuştur). Benzer şekilde, 2023 yılı anketine yanıt veren hasta gruplarının %44’ü firma ortaklarının kendilerine hastalar hakkında değerli bilgiler sağladığını kaydetmiştir ki bu oran 2017 yılında %23’tü.

Bu pozitif rakamlar bile aradan on yıl geçmesine rağmen ilaç şirketlerinin eksik kaldığı diğer alanların varlığını elbette gizleyemez. Şeffaflık ve ilaç fiyatlandırma en kayda değer iki konudur ki bu da 2023

yılı anketine yanıt veren hasta gruplarından bazılarının bu konudaki memnuniyetsizliklerini dile getirmesine neden olmuştur (bunlardan biri firmalarla olan etkileşimlerin halen göstermelik birer “kutucuk işaretleme” uygulaması olmaktan öteye gitmediğini dahi ifade etmiştir).

“Uzun vadeli bir ilişki kurmak için eksiksiz ve elle tutulur yöntemleri tutarlılıkla uygulayan ve buna kendini adayan firmalarla [iş ortaklığı] iyi olabiliyor. Yetkili mercilere sadece bir dosya iletmek için genellikle vasıfsız kişileri görevlendiren firmalarla ilişkiler değersiz ve sadece kısa süreli olabiliyor.”

- **Ulusal kanser hasta grubu, Fransa**

“Çok fazla sayıda [firma] arıyor ya da toplantı yapıyor ve zamanımızı harcıyor ancak ilişkinin gerek hasta kuruluşunu gerekse hastalar için sonuçları iyileştirecek şekilde gelişmesine asla müsaade etmiyorlar.”

- **Ulusal alerji/solunum yolları hastalıkları hasta grubu, Avustralya**

4. Hasta grupları için mevcut en önemli üç öncelik: İlaç fiyatlandırma, ilaçların bulunabilirliği ve AR-GE'ye hastaların daha fazla dahil edilmesi

2023 yılının “Kurumsal İtibar” anketine yanıt veren hasta gruplarının çoğunluğu genel olarak ilaç sektöründen ve özellikle ilaç firmalarından üç alanda iyileştirmelere ihtiyaç olduğuna inanmaktadır.

► **İlaç fiyatlandırma:**2023 yılının anketine yanıt veren hasta gruplarının sadece %15'i ilaç sektörünün fiyatlandırma politikalarının “Mükemmel” ya da “İyi” olduğuna inanmaktadır. İlaç firmalarının yakın zaman içerisindeki daha küçük hasta gruplarını hedefleyen ilaçları geliştirmeye odaklanmaları, tedavilerin her bir hastanın (hatta bazı sağlık hizmeti sistemlerinin bile) karşılamaya gücünün yetmeyeceği rakamlarla fiyatlandırılmasıyla sonuçlandı.

► **İlaçların bulunabilirliği:**Fiyatlandırma, hastaların ilaçlara erişim sahibi olmasını sağlama sürecinin iyi bilinen bileşenlerinden birisi olmakla birlikte tam olarak ilaçların piyasadaki fiziksel varlığı da buna dahildir. Ancak 2023 yılında envanter eksikliklerinin dünyanın çoğu bölgesinde (ve ayrıca birçok tedavi alanında) artmış olduğu görülüyor. Bu da 2023 “Kurumsal İtibar” anketine yanıt veren hasta gruplarının %54'ünün hastaların ilaçlara olan mevcut erişim seviyelerinin adil olmadığını düşündüklerini belirtmelerine yol açmaktadır. Ankete yanıt veren bazı hasta grupları, mevcut tedavilerin üretimlerini artırmadan yeni kitlesel endikasyonlar (örneğin, obezite için diyabet ilaçları gibi) için onaylanmasının 2023 yılında yaşanan tedarik problemlerini daha da artırdığını öne sürmüştür.

► **Hastaların AR-GE'ye dahil edilmesi:**2023 yılı anketine yanıt veren hasta gruplarının sadece %26'sı ilaç sektörünü, hasta gruplarının AR-GE'ye dahil edilmesini sağlama konusunda “Mükemmel”

ya da “iyi” olarak değerlendirmiştir. Öne çıkan bir eleştiri noktası, klinik araştırmalarda çeşitli grupların yeterince temsil edilmemesidir (örneğin, yaşa, etnisiteye, cinsiyete, konuma göre).

İlaç firmaları [ilaç eksikliklerinin] sebepleri ve bu eksikliklerin giderilmesi için alınan önlemlerin daha iyi açıklanması konusunda bir rol oynayabilir. Aksi takdirde, insanlar ne olup bittiğinden haberdar değiller.”

- Ulusal nörolojik hastalıklar hasta grubu, Kanada

“Genellikle firmaların çoğu stratejilerinin hasta odaklı olduğunu iddia eder ancak bu sadece belgelerde yazılandır ve firma genelinde yürürlükte anlamlı uygulamaların olduğu anlamına gelmez. Hastaları AR-GE’ye dahil ettiklerini söyleyeceklerdir ancak gerçekte bu sadece bazı hastaların bir faz III klinik çalışması vb.nde 3 saatlik bir “danışma kuruluna” katılmalarından ibaret olabilir.”

- Uluslararası kardiyovasküler hastalıklar hasta grubu, Hollanda

PatientView olarak 2023 yılı “İlaç Firmalarının Kurumsal İtibarı” anketine yanıt vermek için zamanlarını ayıran hasta gruplarına, sağlık savunucularına ve sektör temsilcilerine teşekkürlerimizi sunarız.

PatientView’ın 2023 Küresel “İlaç Firmalarının Kurumsal İtibarı” raporunu nasıl edinebileceğinize dair daha fazla bilgi için lütfen řu adrese e-posta gönderin: report@patient-view.com

PatientView tarafından hasta grubu aktivitelerini desteklemek için sağlanan diğerkaynaklar için řu adresi ziyaret edin:

<https://www.patient-view.com/patient-resources/>

PatientView hakkında:



2000 yılında kurulan ve Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren PatientView, dünya genelindeki hasta kuruluşlarının farklı perspektifleri hakkında çeşitli konularla ilgili olarak düzenli aralıklarla kanıta dayalı araştırmalar gerçekleştirmektedir. PatientView'ın gayriresmi ağında kayıtlı 40.000 kadar hasta kuruluşu sayesinde bu gruplara benzersiz bir erişimi bulunmaktadır. Bu araştırmanın detaylarına şu adresten ulaşabilirsiniz: <https://www.patient-view.com/>

PatientView Ltd

Tescilli merkezi: One Fleet Place, London, EC4M 7WS, Birleşik Krallık

Telefon: +44-(0)1547-520-965

E-posta: report @ patient-view.com

İngiltere'de Kayıtlı Sicil Numarası: 3944382

Veri koruma sicil numarası: Z7133076

KDV numarası: GB-760-985-885