

Благодарим вас за участие.

Независимое исследование компании PatientView анализирует корпоративную репутацию фармацевтической отрасли (применительно к 46 фармацевтическим компаниям) в течение 2024 г. В опрос за 2024 г. дополнительно включены 11 новых фармацевтических компаний.

Вы сможете получить бесплатную копию результатов в полном объеме после публикации (апрель 2025 г.) по вашему желанию.

Примечание о формате исследования:

- **Если для заполнения анкеты вы пользуетесь мобильным телефоном, для вашего удобства рекомендуем перевести устройство в ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ РЕЖИМ.**

Исследование содержит 7 вопросов о вашей организации и 12 основных вопросов. Заполнив анкету до конца, нажмите «Отправить» для отправки данных.

Если у вас возникнут какие-либо вопросы по поводу исследования, вы можете направить их по электронному адресу в конце опроса.

СЕМЬ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ВОПРОСОВ

Профилирующие вопросы позволят нам составить представление о ВИДАХ организаций, принимающих участие в опросе, и лучше понять результаты исследования.

а.) Пожалуйста, укажите ниже (своими словами) ОСНОВНУЮ СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ вашей организации.

b.) Базируется ли ваша организация в России?

- Да
 Нет

c.) Каков ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ вашей организации?

- Международный (для организаций, имеющих представительства БОЛЕЕ ЧЕМ В ОДНОЙ СТРАНЕ)
 Государственный
 Крупный региональный (на уровне округа, графства, провинции, штата и т. д. в пределах одной страны)
 Местный

d.) Укажите примерное КОЛИЧЕСТВО ПАЦИЕНТОВ, которое ваша организация активно поддерживала и обслуживала за последние 12 месяцев.

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 100 или менее | <input type="radio"/> 100 000 или менее |
| <input type="radio"/> 1000 или менее | <input type="radio"/> Более 100 000 |
| <input type="radio"/> 5000 или менее | <input type="radio"/> Мы не общаемся с пациентами напрямую |
| <input type="radio"/> 10 000 или менее | <input type="radio"/> Я не знаю |

е.) **Ниже приведен список из 46 крупнейших фармацевтических компаний в мире**
(включая 11 компаний, впервые включенных в опрос за 2024 г.)

Пожалуйста, укажите компании, с которыми ваша организация РАБОТАЛА или сотрудничала.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen (включая Horizon) | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences
(включая Kite Pharma) | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca
(включая Alexion) | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> Johnson & Johnson
Innovative Medicine
(в прошлом Janssen) | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi (включая Amurt) | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatris |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | |

При желании вы можете указать ниже любые другие компании, не перечисленные в списке.

**f.) Если ваша организация работает или сотрудничает с фармацевтическими компаниями:
Укажите ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ работы или сотрудничества, которые связывают вашу организацию с фармацевтическими компаниями.**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Предоставление безвозмездного финансирования | <input type="checkbox"/> Рекламная поддержка нашей организации |
| <input type="checkbox"/> Помощь в организации наших мероприятий | <input type="checkbox"/> Помощь в налаживании связей |
| <input type="checkbox"/> Приглашение наших сотрудников на конференции или мероприятия | <input type="checkbox"/> Поддержка для наших специалистов сферы здравоохранения |
| <input type="checkbox"/> Тренинг для наших сотрудников в сфере гражданских инициатив | <input type="checkbox"/> Помощь в проведении наших собственных немедицинских исследований |
| <input type="checkbox"/> Другие виды тренинга для наших сотрудников | <input type="checkbox"/> Привлечение нас к исследованиям и разработкам лекарственных препаратов компании |
| <input type="checkbox"/> Предоставление нам информации | <input type="checkbox"/> Поддержка в развитии наших веб-ресурсов |
| <input type="checkbox"/> Поддержка наших гражданских инициатив | <input type="checkbox"/> Помощь в создании наших приложений для заботы о здоровье |
| <input type="checkbox"/> Поддержка наших кампаний | <input type="checkbox"/> Ничего из перечисленного |
| <input type="checkbox"/> Совместная разработка проектов | <input type="checkbox"/> Я не знаю |
| <input type="checkbox"/> Помощь в создании и разработке материалов и инструментов поддержки для пациентов | |

г.) Вернемся к тому же списку из 46 компаний.

В отношении компаний, с которыми ваша организация не работает:

Пожалуйста, укажите компании, с которыми ваша организация **ЗНАКОМА.**

В данном случае «знакомство» подразумевает следующее:
«Достаточная осведомленность о компании, позволяющая комментировать ее деятельность и продукцию».

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J (Janssen) | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatrix |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | |

При желании вы можете указать ниже любые другие компании, не перечисленные в списке.

Вопросы о корпоративной репутации

Для целей данного исследования «корпоративная репутация» означает следующее:

«Степень, в которой фармацевтические компании оправдывают ожидания пациентов и групп пациентов».

Исследование содержит 12 основных вопросов.

Пожалуйста, пропустите любые вопросы, на которые не можете дать ответ (или которые не имеют отношения к вашей организации).

ДЛЯ НАЧАЛА просим вас ответить на два вопроса о следующем... корпоративная репутация фармацевтической отрасли в целом

Вопрос 1 из 12.

Как ваша организация оценивает корпоративную репутацию следующих секторов здравоохранения в 2024 г.?

	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Плохо	Я не знаю
Биотехнологические компании	<input type="radio"/>				
Производители непатентованных лекарственных средств	<input type="radio"/>				
Медицинские страховые организации (коммерческие)	<input type="radio"/>				
Медицинские страховые организации (некоммерческие)	<input type="radio"/>				
Производители медицинского оборудования	<input type="radio"/>				
Фармацевтические компании (международные)	<input type="radio"/>				
Менеджеры по аптечным льготам (РВМ) — если применимо к вашей стране	<input type="radio"/>				
Сектор частного здравоохранения	<input type="radio"/>				
Розничные аптеки	<input type="radio"/>				

При желании прокомментируйте выбранный ответ.

Вопрос 2 из 12.

Насколько «хорошо» или «плохо», на ваш взгляд, показала себя фармацевтическая отрасль в целом в 2024 г. с точки зрения выполнения следующих задач (каждая из которых влияет на корпоративную репутацию отрасли среди пациентов и групп пациентов)?

	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Плохо	Я не знаю
Наличие пациентоориентированной стратегии	<input type="radio"/>				
Предоставление пациентам высококачественной информации	<input type="radio"/>				
Обеспечение безопасности пациентов	<input type="radio"/>				
Внедрение инноваций	<input type="radio"/>				
Создание полезной для пациентов продукции	<input type="radio"/>				
Прозрачность ценовой политики компании	<input type="radio"/>				
Прозрачность в предоставлении клинических данных	<input type="radio"/>				
Прозрачность информации о финансировании заинтересованных сторон (например, врачей или групп пациентов)	<input type="radio"/>				
Добросовестная деятельность	<input type="radio"/>				
Сотрудничество с группами пациентов	<input type="radio"/>				
Предоставление пациентам широкого спектра услуг, выходящего за рамки обеспечения лекарственными препаратами	<input type="radio"/>				
Справедливая ценовая политика	<input type="radio"/>				
Привлечение пациентов / групп пациентов к исследованиям и разработке лекарственных препаратов компании	<input type="radio"/>				
Помощь большему количеству пациентов в получении доступа к лекарственным препаратам	<input type="radio"/>				

При желании прокомментируйте выбранный ответ.

Для перехода к вопросам об отдельных компаниях нажмите «Дальше».

Последние вопросы исследования имеют отношение к следующему...

Корпоративная репутация отдельных фармацевтических компаний в 2024 г.

Пожалуйста, ответьте на вопросы 3–12 только в том случае, если вы знакомы или работаете / сотрудничаете с перечисленными компаниями.

Чтобы вернуться на предыдущий экран, перейдите по ссылке [«Возврат на предыдущую страницу»] в нижней части этой страницы.

Вопрос 3 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения наличия эффективной пациенто-ориентированной стратегии.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatrix |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г. для повышения уровня ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ?

Вопрос 4 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения предоставления пациентам высококачественной информации.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatris |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения предоставления **ИНФОРМАЦИИ** пациентам, знакомым вашей организации?

Вопрос 5 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения обеспечения безопасности пациентов.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatrix |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения **обеспечения БЕЗОПАСНОСТИ ПАЦИЕНТОВ** применительно к пациентам, знакомым вашей организации?

Вопрос 6 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, продукция которых была «наиболее полезной» в 2024 г. для пациентов, знакомых вашей организации.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatris |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения **создания ПРОДУКЦИИ, ПОЛЕЗНОЙ** для пациентов, знакомых вашей организации?

Вопрос 7 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения прозрачности применительно к трем следующим аспектам.

(i.) «Лучшие» в 2024 г. с точки зрения прозрачности ценовой политики компании.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatrix |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

(ii.) «Лучшие» в 2024 г. с точки зрения прозрачности в области публикации результатов клинических исследований (включая данные реальной клинической практики).

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viartis |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

(iii.) «Лучшие» в 2024 г. с точки зрения прозрачности применительно к финансированию компанией сторонних заинтересованных лиц (например, врачей и групп пациентов).

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viartis |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения **ПРОЗРАЧНОСТИ**?

Вопрос 8 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения добросовестной деятельности.

Для целей данного исследования «добросовестность» означает следующее: «Благонадежность — оправдание доверия пациентов, вашей группы пациентов и общества в целом».

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatrix |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения **ДОБРОСОВЕСТНОСТИ / БЛАГОНАДЕЖНОСТИ**?

Вопрос 9 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения соблюдения трех ключевых принципов позитивных взаимоотношений с группами пациентов.

(i.) «Лучшие» в 2024 г. с точки зрения коммуникации с ВАШЕЙ группой пациентов.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatrix |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

(ii.) «Лучшие» в 2024 г. с точки зрения поддержки долгосрочных стратегических целей ВАШЕЙ группы ПАЦИЕНТОВ.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatris |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

(iii.) «Лучшие» в 2024 г. с точки зрения легкости сотрудничества для ВАШЕЙ группы пациентов.

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viartis |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения **СОТРУДНИЧЕСТВА** с вашей группой пациентов?

Вопрос 10 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, «лучшие» с точки зрения предоставления пациентам обслуживания, выходящего за рамки обеспечения лекарственными препаратами, в 2024 г.

Для целей данного исследования «обслуживание, выходящее за рамки обеспечения лекарственными препаратами», означает следующее: «Понимание карты пути пациента, предоставление пациентам целесообразных услуг, выходящих за рамки производства лекарственных препаратов».

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatrix |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения предоставления пациентам «ОБСЛУЖИВАНИЯ, ВЫХОДЯЩЕГО ЗА РАМКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ»?

Вопрос 11 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения привлечения пациентов к исследованиям и разработке собственных лекарственных препаратов.

Для целей данного исследования «разработка» означает следующее: «реальная клиническая практика».

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatris |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения **привлечения пациентов к ИССЛЕДОВАНИЯМ И РАЗРАБОТКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ?**

И, наконец, вопрос 12 из 12.

Если бы вас попросили сделать четкий выбор:

Укажите три компании, которые были «лучшими» в 2024 г. с точки зрения расширения равного доступа к лекарственным препаратам.

Для целей данного исследования «равный доступ» означает следующее: «доступ для большего количества пациентов».

Отметьте не более ТРЕХ компаний.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> AbbVie | <input type="checkbox"/> Eli Lilly | <input type="checkbox"/> Pfizer |
| <input type="checkbox"/> Amgen/Horizon | <input type="checkbox"/> Esteve Healthcare | <input type="checkbox"/> PTC Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Alnylam Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Exelixis | <input type="checkbox"/> Recordati |
| <input type="checkbox"/> Angelini Pharma | <input type="checkbox"/> Gilead Sciences/Kite Pharma | <input type="checkbox"/> Regeneron Pharmaceuticals |
| <input type="checkbox"/> Astellas Pharma | <input type="checkbox"/> GSK | <input type="checkbox"/> Roche |
| <input type="checkbox"/> AstraZeneca/Alexion | <input type="checkbox"/> Incyte | <input type="checkbox"/> Sanofi |
| <input type="checkbox"/> Bayer | <input type="checkbox"/> Ipsen | <input type="checkbox"/> Sarepta Therapeutics |
| <input type="checkbox"/> Biogen | <input type="checkbox"/> J&J | <input type="checkbox"/> Servier |
| <input type="checkbox"/> BioMarin | <input type="checkbox"/> Jazz Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Sobi |
| <input type="checkbox"/> Boehringer Ingelheim | <input type="checkbox"/> LEO Pharma | <input type="checkbox"/> Takeda |
| <input type="checkbox"/> Bristol Myers Squibb | <input type="checkbox"/> Lundbeck | <input type="checkbox"/> UCB |
| <input type="checkbox"/> Chiesi/Amyrt | <input type="checkbox"/> Merck KGaA/EMD Serono | <input type="checkbox"/> Vertex |
| <input type="checkbox"/> Crinetics Pharmaceuticals | <input type="checkbox"/> Merck & Co/MSD | <input type="checkbox"/> Viatris |
| <input type="checkbox"/> CSL Behring | <input type="checkbox"/> Novartis | <input type="checkbox"/> ViiV Healthcare |
| <input type="checkbox"/> Daiichi Sankyo | <input type="checkbox"/> Novo Nordisk | <input type="checkbox"/> Ни одна из перечисленных |
| <input type="checkbox"/> Eisai | <input type="checkbox"/> Otsuka | <input type="checkbox"/> Я не знаю |

Какие меры следует принять фармацевтическим компаниям в 2025 г., чтобы оправдать ваши ожидания с точки зрения помощи пациентам с ПОЛУЧЕНИЕМ ДОСТУПА к ЛЕКАРСТВЕННЫМ ПРЕПАРАТАМ?

Благодарим вас.

Хотите ли вы обозначить ВАШУ ОРГАНИЗАЦИЮ в числе участников опроса с включением в список в конце опубликованного отчета о результатах исследования (апрель 2025 г.)?

- Да
- Нет

Хотите ли вы включить любые ваши КОММЕНТАРИИ в опубликованные результаты исследования?

- Да
 Нет

При ответе «да» на любой из вопросов выше, пожалуйста, укажите НАЗВАНИЕ или ВЕБ-САЙТ вашей организации.

В качестве респондента, представляющего группу пациентов в данном исследовании, при желании вы сможете получить бесплатную копию результатов исследования за 2024 г. после публикации (в течение 2025 г.). Чтобы получить бесплатную копию, укажите ниже свои контактные данные (это не нарушает вашей анонимности).

а. Ваше имя.

б. Название вашей организации, если не указано выше.

с. Ваша должность в организации.

д. Адрес электронной почты для получения ссылки на опубликованный отчет от PatientView.

Спасибо, что поделились своим мнением.

Это конец опроса, проводимого с декабря 2024 г. по март 2025 г. для сбора мнений групп пациентов о корпоративной репутации фармацевтической отрасли в 2024 г. Глобальные результаты исследования будут опубликованы в апреле 2025 г.

Если у вас возникли какие-либо вопросы по поводу исследования, вы можете обратиться к доктору Александре Уайк (Alexandra Wyke), главному исполнительному директору компании PatientView, по электронной почте alexwyke @ patient-view.com

Конец исследования.