

全新 PATIENTVIEW 工具包： “制药企业、ESG 与患者团体”

新闻稿解禁时间：

2025年2月28日（星期五）上午6点（格林尼治标准时间）

联系人：Alex Wyke

电话：+44-(0)-7960-855-019

电子邮件：report@patient-view.com

伦敦，2025年2月28日

2025年，欧盟推出了一项名为“双重重要性评估 (DMA)”的强制性要求，即企业必须衡量并报告其 ESG【环境、社会和治理】¹对利益相关者的影响。其他国家（包括澳大利亚、加拿大、日本、新加坡和英国）可能会跟随这一趋势，并采用类似的法律要求。²

患者和患者团体是制药企业的主要利益相关者之一。因此，必须思考的问题是：制药企业在评估其企业 ESG 活动时，如何能纳入患者团体的观点？为解决这一问题：PatientView 制作了一款全新的工具包，可帮助制药企业界定并标准化其 ESG 对患者（及患者的代表患者团体）的影响的衡量标准。

关于 PatientView 的全新 ESG 工具包

PatientView 目前已进入第三年的研究阶段，评估患者对制药企业 ESG 活动的看法。这最新工具包旨在首次量化患者对以下对象的 ESG 实践的意见：

- a.) 制药行业整体；以及
- b.) 目前在 ESG 领域拥有详细议程的 15 家“大型制药”企业³（一些较小的制药企业显然也活跃在 ESG 领域）。

PatientView 在开发了一个患者团体调查问卷后，以 PatientView 之前的研究为证据基础，并结合了几家制药企业的意见，制作了这工具包。该问卷用于 2024 年 10 月至 11 月间进行的调查，收集了来自 74 个国家、涵盖 201 个专科领域的 701 个患者团体的回应。

通过深入了解患者群体对企业 ESG 的优先事项，PatientView 制定出一套 8 个指标来衡量制药企业在

ESG 方面的成效（从患者角度出发）。这 8 个指标应在一定程度上界定并标准化制药企业如何衡量其对社会的影响。

被评审的 15 家大型制药企业包括：

- 艾伯维 (AbbVie) • 安进 (Amgen) • 阿斯利康 (AstraZeneca)
- 勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim) • 百时美施贵宝 (Bristol Myers Squibb)
- 礼来 (Eli Lilly) • 吉利德科学 (Gilead Sciences) • 葛兰素史克 (GSK)
- 强生创新制药 (J&J Innovative Medicine)（前身为杨森 (Janssen)）
- 默沙东 (Merck & Co/MSD) • 诺华 (Novartis) • 辉瑞 (Pfizer)
- 罗氏/基因泰克/中外制药 (Roche/Genentech/Chugai) • 赛诺菲 (Sanofi) • 武田 (Takeda)。

¹环境、社会和治理 (ESG) 一词最早由联合国于 2004 年提出，旨在鼓励企业在投资决策中考虑可持续性。自此，“社会责任投资 (SRI)”的概念逐步兴起，让投资者可以将投资组合与 ESG 价值观相匹配，促使越来越多的企业（包括制药企业）在内部推行 ESG 战略。

²<https://www.sustainalytics.com/esg-research/resource/investors-esg-blog/get-ready-to-hear-the-term-double-materiality-what-it-means-for-investors>

³尽管这 PatientView 工具包的分析中仅包括了 15 家“大型制药”企业，但受访的患者团体还报告了另外 25 家制药企业 ESG 战略的成效。这另外的 25 家包括：

• 安斯泰来制药 (Astellas Pharma) • 拜耳 (Bayer) • 渤健 (Biogen) • 拜玛林 (BioMarin) • 凯西集团 (Chiesi Farmaceutici) • 杰特贝林 (CSL Behring) • 第一三共 (Daiichi Sankyo) • 卫材 (Eisai) • 格兰泰 (Grünenthal) • 益普生 (Ipsen) • 利奥制药 (LEO Pharma) • 灵北 (Lundbeck) • 美纳里尼 (Menarini) • 默克 (Merck KGaA/EMD Serono) • 诺和诺德 (Novo Nordisk) • 奥克特珠玛 (Octapharma) • 大冢 (Otsuka) • 皮尔法伯 (Pierre Fabre) • PTC Therapeutics • Sarepta • 施维雅 (Servier) • Sobi • 优时比 (UCB) • 福泰 (Vertex) • 欢跃医疗 (ViiV Healthcare)。如任何上述公司希望了解其得分和排名位置，可以通过电子邮件 report@patient-view.com 联系 PatientView，获取其结果。

PatientView，新闻稿，禁止发布至 2025 年 2 月 28 日上午 6 点（格林尼治标准时间）

主要调查结果

■ 制药行业整体情况

- ▶ 不同患者团体对 ESG 的兴趣不断提升。这次调查的 701 个受访患者团体是对 ESG 主题感兴趣的自选样本。参与这次 PatientView ESG 研究的患者团体数量众多、类型多样，这表明 ESG 议题对许多患者团体而言具有重要意义【有关 701 个受访患者团体的概况，请参见新闻稿末尾】。
- ▶ 然而，美国的情况有所不同。西欧和美国对 ESG 诚信度的态度存在明显差异，导致这次 ESG 调查中，来自美国的患者团体回应数量少于 PatientView 其他研究的通常水平。近年来，美国国内反 ESG 情绪有所上升⁴。
- ▶ 在 701 个受访患者团体中，绝大多数表示 ESG 所有三个领域（环境、社会 and 治理）对他们而言都很重要——尤其是与制药行业对社会影响最相关的领域。超过半数的受访患者团体表示，在决定是否与某家制药企业建立合作关系时，他们“总是”或“有时”会考虑该企业的 ESG 活动。

以下各点对您的患者组织而言有多重要？(2024)

占所有回复的百分比

		重要	不重要 — 将来可能会 变得重要	不重要	不相关	不知道
E	制药企业对环境的影响	67%	18%	4%	7%	5%
S	制药企业对社会的影响	94%	3%	1%	1%	2%
G	制药企业的公司治理标准	88%	5%	2%	1%	3%

在决定贵组织希望与哪家制药企业建立关系时，您是否考虑了以下任何一项？(2024)

占所有回复的百分比

		总是	有时	否，但我 们打算考 虑	否	不相关	不与制药 企业合作	不知道
E	该企业在以下方面的努力…… 保护环境	30%	28%	8%	13%	9%	5%	7%
S	该企业在以下方面的努力…… 解决社会问题或全社会的问题	62%	21%	3%	4%	3%	5%	4%
G	确保有效的公司治理	52%	21%	4%	7%	5%	5%	7%

⁴<https://www.eiu.com/n/anti-esg-sentiment-in-the-us-weakens-esg-markets/>

■个别制药公司

在本次研究中，15 家“大型制药”企业由受访患者团体根据 8 项指标进行评估：



指标 1： 沟通

将其 ESG 活动专门传达给患者团体方面表现“最佳”的公司（而不仅仅是在其公司网站上发布 ESG 报告）



指标 2： 对患者的问责性

在倾听患者及患者团体对 ESG 议题的意见方面表现“最佳”的公司。



指标 3： 患者参与

在 ESG 战略中纳入患者团体 ESG 观点方面表现“最佳”的公司。



指标 4： 对患者团体的支持

在支持患者团体开展自身 ESG 活动方面表现“最佳”的公司。



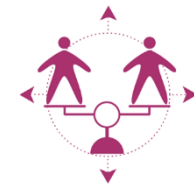
指标 5： 明确传达目标

在向患者、患者团体及公众传达其 ESG 目标方面表现“最佳”的公司。



指标 6： 透明的报告方式

在向患者、患者团体及公众传达其 ESG 目标达成情况方面表现“最佳”的公司。



指标 7： 公平与可及性

在应对患者团体所在国家健康不平等问题（从早期研发到患者用药可及性）方面表现“最佳”的公司。



指标 8： 加强医疗保健制度

在确保其 ESG 活动有助于加强患者团体所在国家的医疗保健制度方面表现“最佳”的公司。

PatientView 提供两套针对特定公司的结果：

1. 15 家公司在八项 ESG 指标上的排名——由熟悉各公司的受访患者团体评估（加上各公司的整体“熟悉度”排名）。

2. 15 家公司在八项 ESG 指标上的排名——由与各公司有合作关系的受访患者团体评估（加上各公司的整体“合作关系”排名）。

注：

排名基于计算至小数点后三位的得分，从高到低排序。

阿斯利康包括瑞德诺制药 (Alexion)。

杨森 (Janssen) 于 2023 年底更名为强生创新制药 (J&JIM)。

罗氏在美国称为基因泰克 (Genentech)，在日本称为中外制药 (Chugai)。

从患者视角来看 ESG 表现“最佳”的“大型制药”公司综合排名前三名（从全部 15 家公司中选出）(2024)——由熟悉该公司的受访患者团体评估：

- 第 1 名：罗氏 (Roche)
- 第 2 名：吉利德科学 (Gilead Sciences)
- 第 3 名：强生创新制药 (J&JIM)

从患者视角来看 ESG 表现“最佳”的“大型制药”公司综合排名前三名（从全部 15 家公司中选出）(2024)——由与该公司有合作关系的受访患者团体评估：

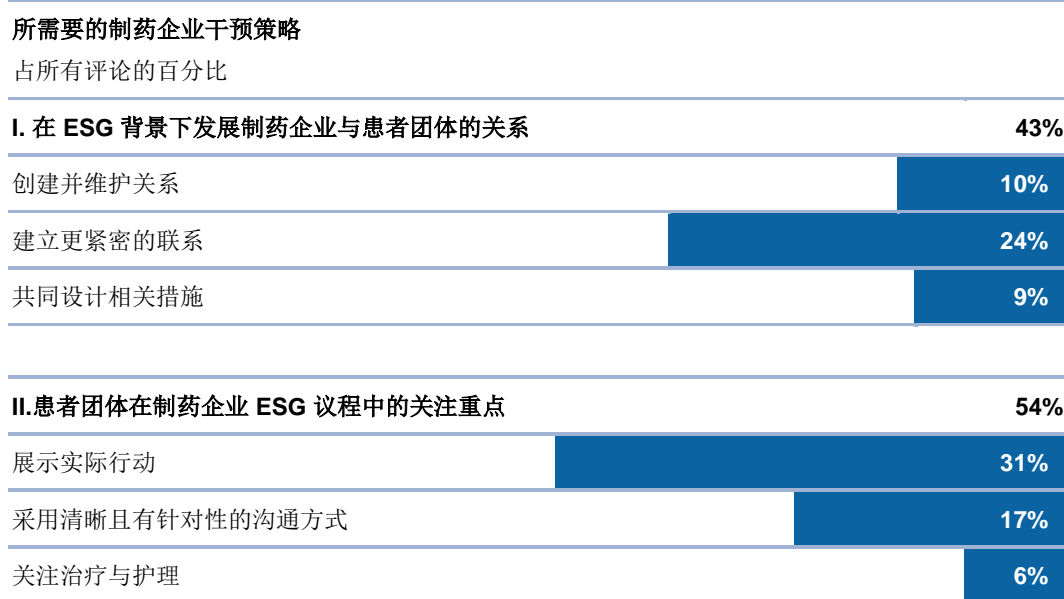
- 第 1 名：吉利德科学 (Gilead Sciences)
- 第 2 名：罗氏 (Roche)
- 第 3 名：阿斯利康 (AstraZeneca)

■ 制药企业如何改善其在 ESG 议题上与患者团体的互动

一家制药公司可能在整体上符合 ESG 标准。但是，如果患者或患者团体利益相关者无法从公司的 ESG 行动中看到个人利益，那么这些公司的行动可能不会转化为利益相关者对公司 ESG 的正面评估。

许多（当然并非全部）制药企业将与患者团体的交流局限于其所提供的治疗方案。然而，患者团体依然认为，所有制药企业都应进一步拓展其职能范围，例如帮助提升患者获得护理服务的机会和路径、改善公司提供的服务质量，以及解决健康不公平问题⁵。这些类别完全符合患者团体对公司 ESG 干预策略目标的理解。

在参与 PatientView ESG 调查的 701 个患者团体中，有 368 个团体就他们希望制药企业提供哪些支持提出了 424 条评论和优先事项意见，以帮助他们更有效地参与制药企业的 ESG 活动。这些评论已在工具包中进行了专题分析，并归纳为两个明确的行动领域【反馈示例如下】。



在为制药企业 ESG 实践提供意见的 368 个访患者团体中，少数（14 个）认为制药企业的 ESG 议题与他们（或其支持的患者群体）无关——原因包括理念因素、患者团体资源不足，或患者团体本身并不与制药公司合作。

⁵Patients in Action, 第二部分, PatientView, 2024 年 10 月

实现透明的双向沟通与有效的参与

“对于从事多发性硬化症研究的制药企业来说，至关重要的是：

- 1) 透明度——清晰地传达其 ESG 举措及其对患者的影响。
- 2) 教育——通过研讨会和教育材料提供关于疾病和可持续实践的信息。
- 3) 对话——创建渠道倾听患者对治疗和可持续性的关切。
- 4) 合作——与患者支持组织合作，更好地理解他们的需求。”

巴西国家多发性硬化症患者团体

认可患者团体在 ESG 方面的工作

“我们的团体非常关注 ESG 事务。证明这一点的是我们拥有一份评估我们活动的 ESG 评级证书。建议：将我们在可持续性方面的努力纳入他们的评估，并与其他团体进行比较。”

西班牙国家风湿和肌肉骨骼疾病 (RMD) 患者团体

改善当地医疗环境

“在埃塞俄比亚，制药企业应通过将社会责任、可持续性和以患者为中心的护理融入其战略，确保其行动对当地医疗环境产生积极影响，同时与患者群体建立信任。”

埃塞俄比亚区域出血性疾病患者团体

最后，PatientView 感谢 701 个患者团体在百忙之中回应了这次关于制药企业与 ESG 的调查。

我们希望 ESG 工具包的分析能够在一定程度上为制药企业建立一种机制，来衡量患者及患者团体对制药企业 ESG 活动的看法（以及这些 ESG 活动对利益相关者的影响）。

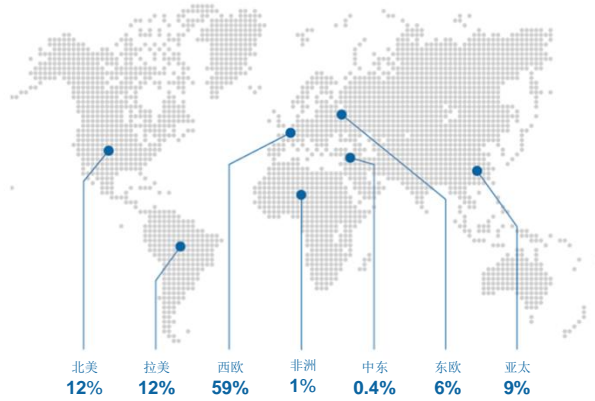
如需了解关于 ESG 工具包的更多信息，请按照本新闻稿开头提供的方式联系我们。

新闻稿结束

附录：701个受访患者团体概况

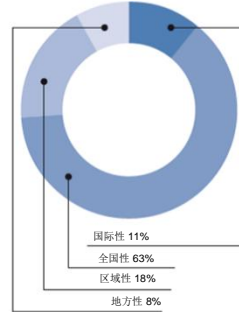
受访患者团体的区域/国家总部

受访团体的百分比和数量，N=701
一个受访团体没有说明其国家总部



受访患者团体的地理覆盖范围

受访患者团体的百分比，N=701
一个受访团体没有说明其地理覆盖范围



受访患者团体的专科领域 (2024)

受访团体数量，N= 701
受访患者团体可能属于多个专科类别

主要治疗类别：受访患者团体的百分比

治疗类别	百分比 (%)
过敏情况	1.4
自身炎症性疾病	0.3
出血性疾病	2.3
血液疾病	1.1
骨骼状况	1.9
癌症	20.5
心血管疾病	1.1
护理者、家人、朋友	1.0
脑血管疾病	1.0
儿童健康	1.9
一般慢性疾病	0.6
内分泌状况	5.5
胃肠道疾病	2.7
总体健康状况	3.0
妇科疾病	0.7
听力损失	0.3
心脏状况	2.0
肝炎	1.1
艾滋病/艾滋病	4.9
免疫失调	0.9
传染病	0.7
肾脏疾病	3.0
学习障碍	0.4
肝脏疾病	1.9
医学研究	0.6
男性健康	2.4
心理健康	3.9
肌肉骨骼状况	0.7
神经系统疾病	13.1
神经退行性疾病	6.9
神经肌肉疾病	1.9
老年人	0.6
其他自身免疫性状况	1.4
其他循环系统疾病	0.1
其他残疾	0.1
患者权益倡导	1.4
患者教育	0.9
患者安全	0.1
罕见疾病	20.1
生殖健康	0.3
呼吸系统状况	6.9
风湿病	6.2
皮肤状况	3.9
脊柱疾病	0.1
移植	1.4
泌尿系统状况	0.9
视觉障碍	2.3
女性健康	5.0